

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO
PR



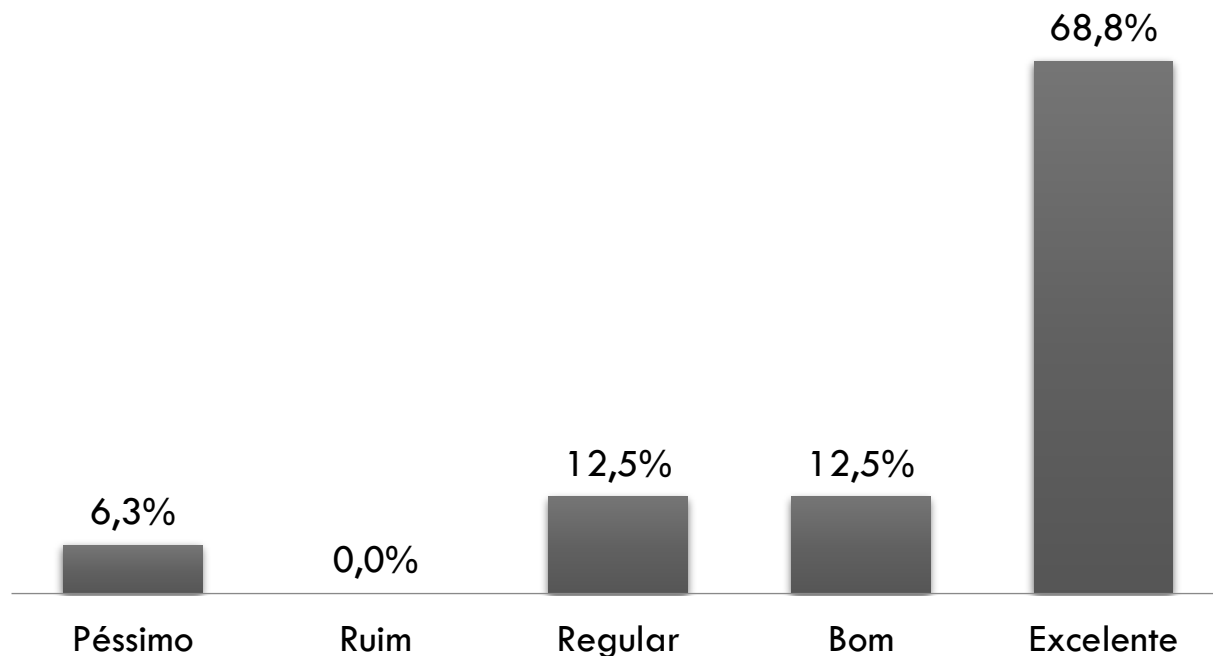
- ✓ Evento realizado dia 11 de novembro de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



@network

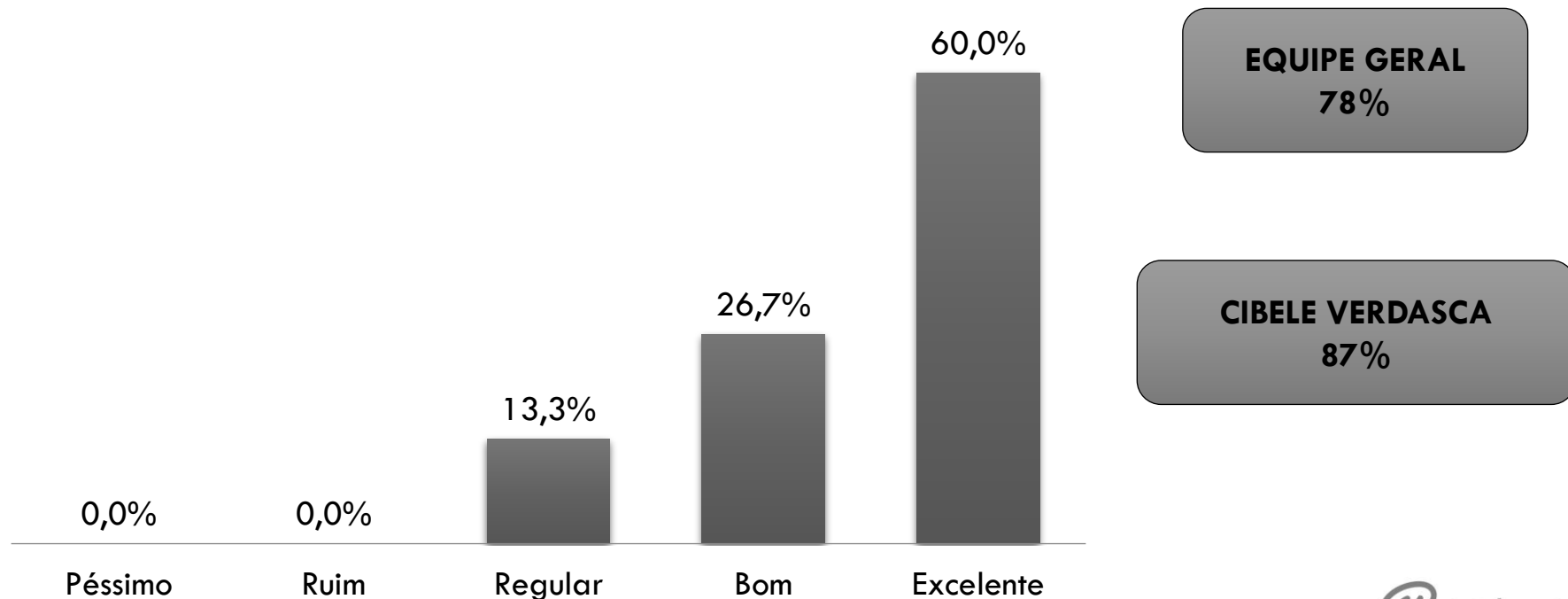
EQUIPE: RECEPTIVO



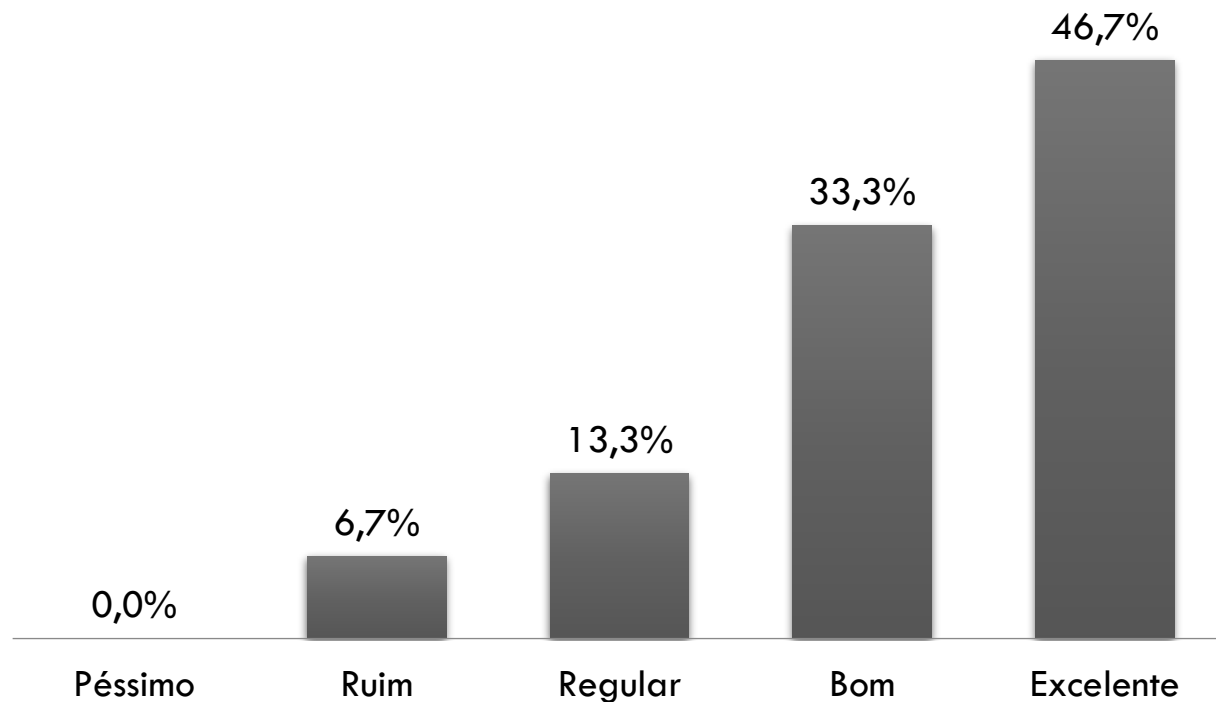
EQUIPE GERAL
78%

RECEPTIVO
75%

EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



EQUIPE: ANIMADORA - LOUISE AGRA



EQUIPE GERAL
78%

LOUISE AGRA
73%

Observações:

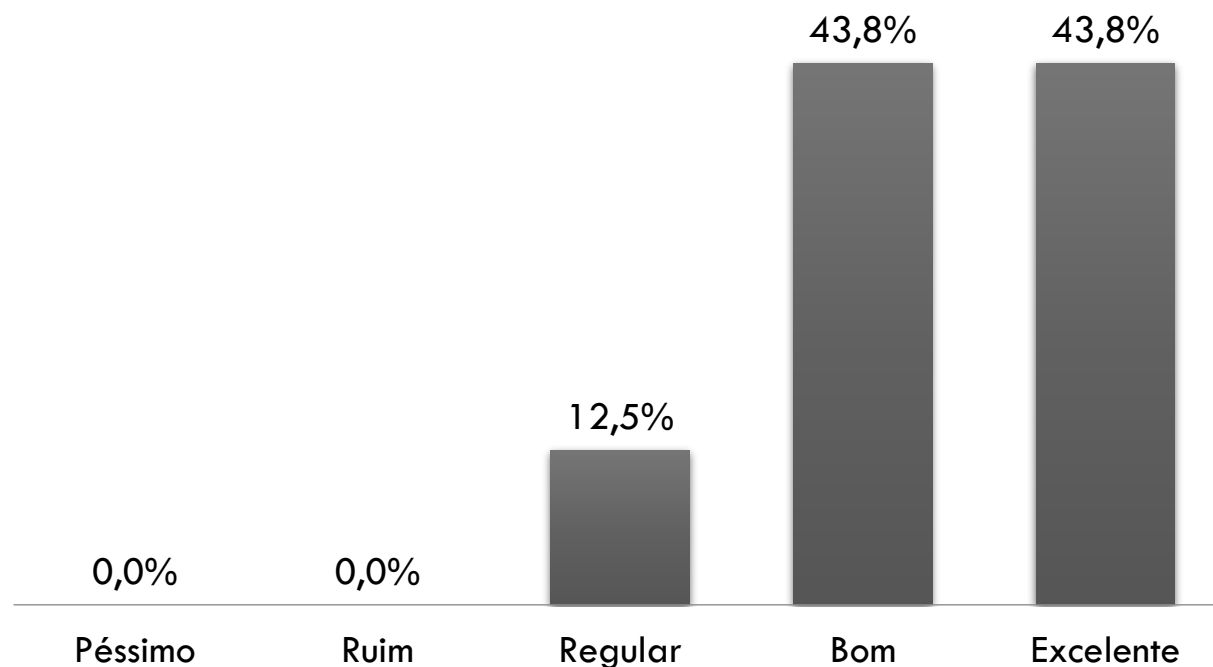
- “A logística preevento teve muitas areas de melhora comencando por a Camille nos responder em tempo e forma.”
- “Animadora de cara fechada do inicio ao fim, sem função”

HOTEL



@network

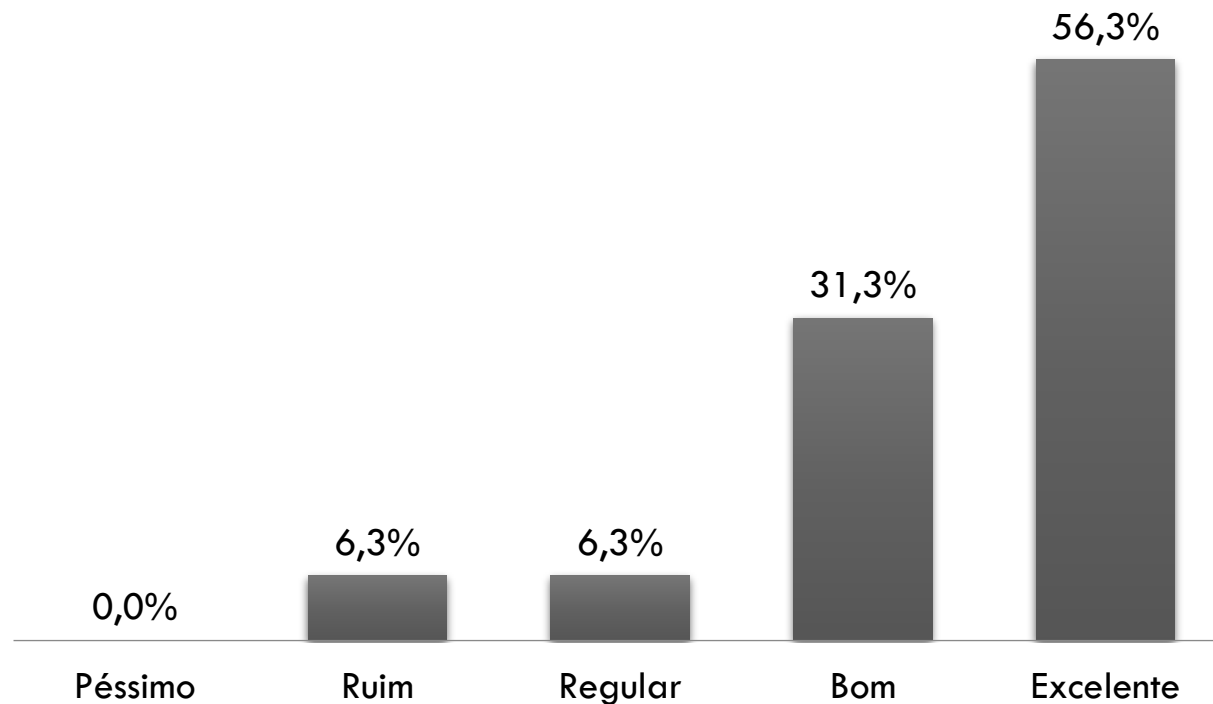
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



HOTEL GERAL
89%

INFRAESTRUTURA
88%

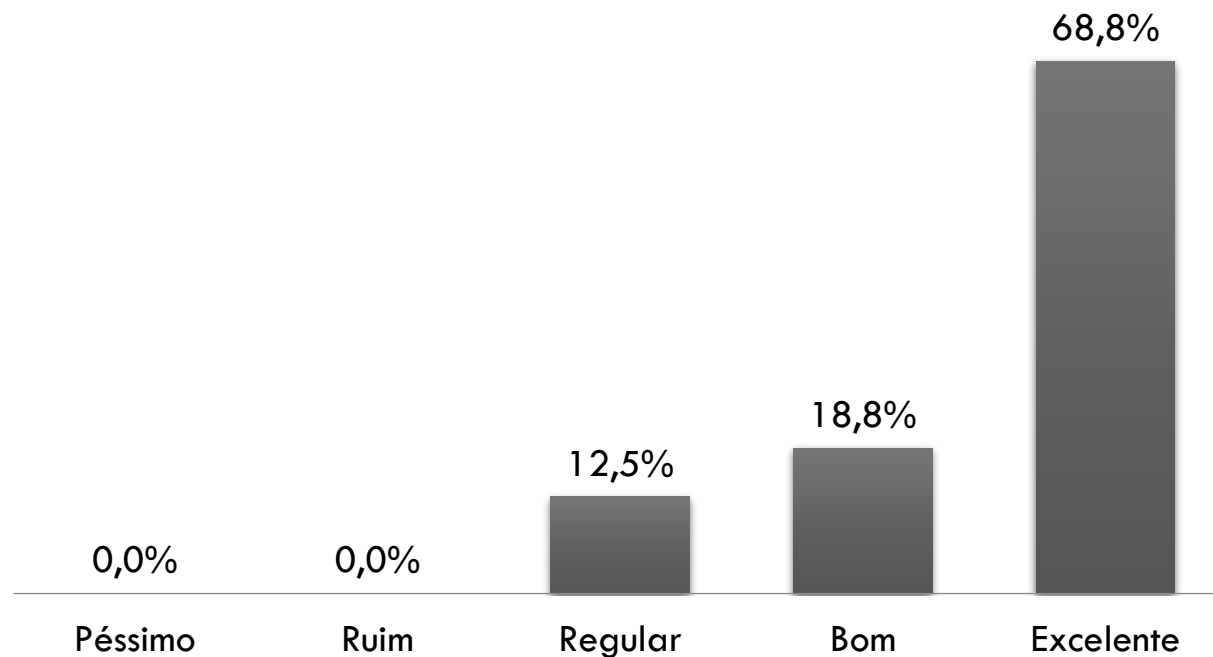
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
89%

ALIMENTOS E BEBIDAS
81%

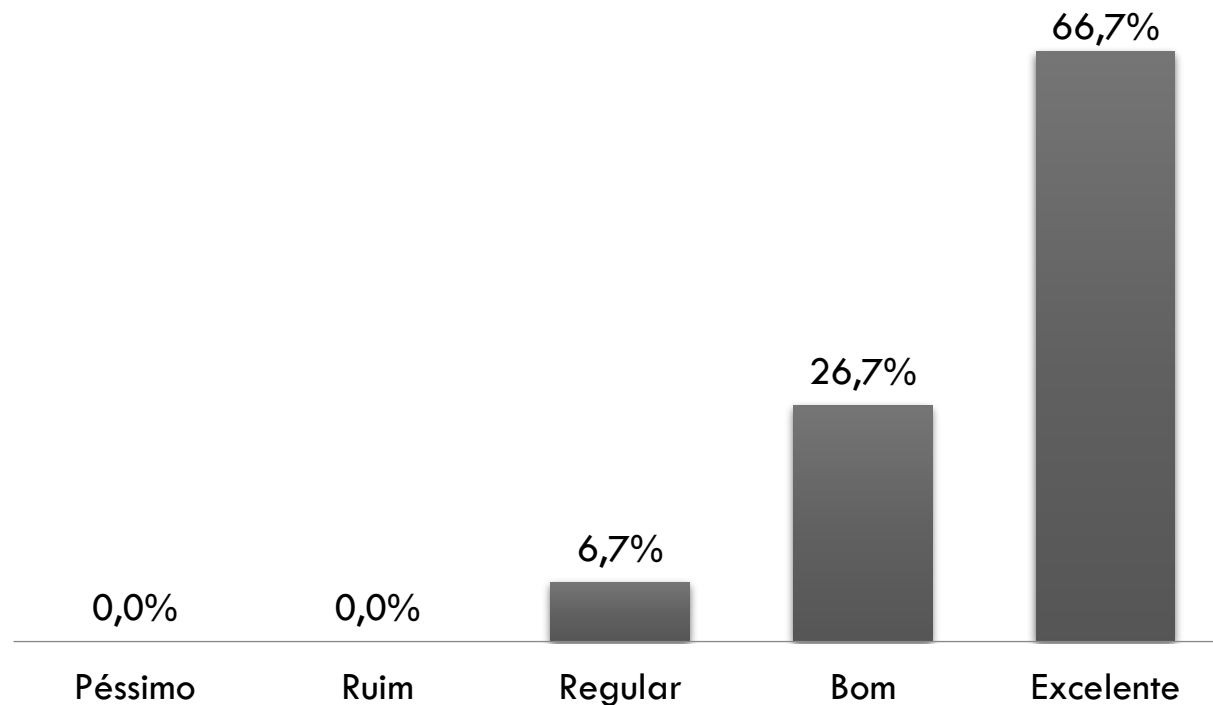
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
89%

ATENDIMENTO
88%

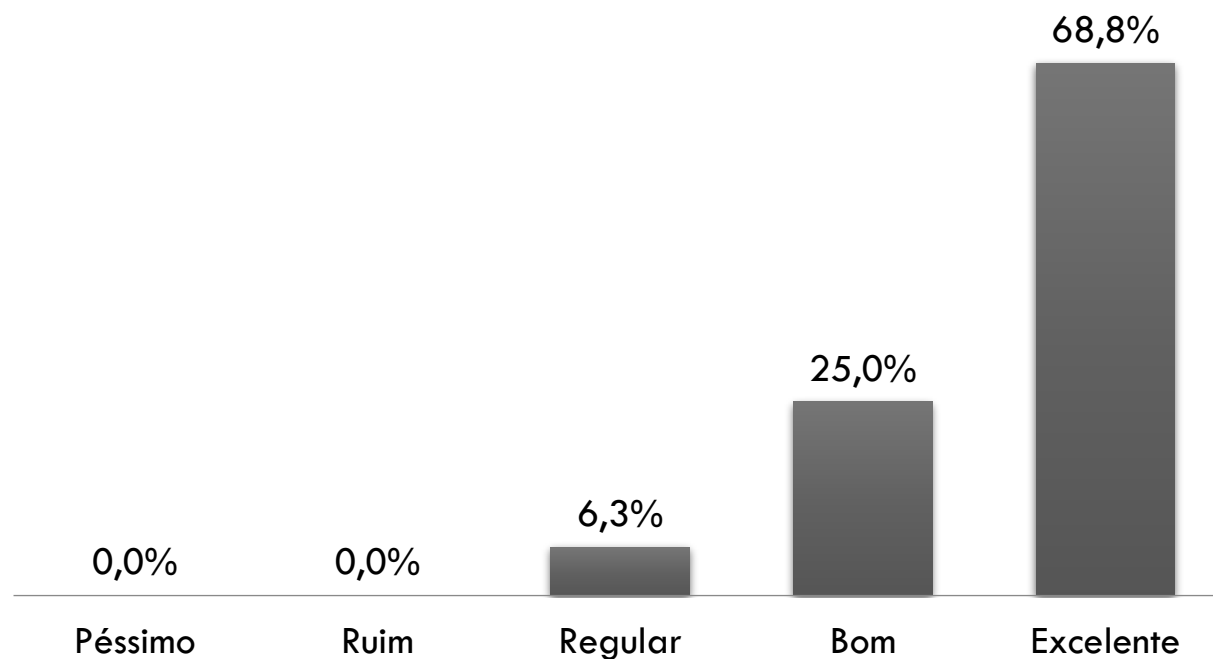
HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
89%

LOCALIZAÇÃO
93%

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
89%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
94%

Observações:

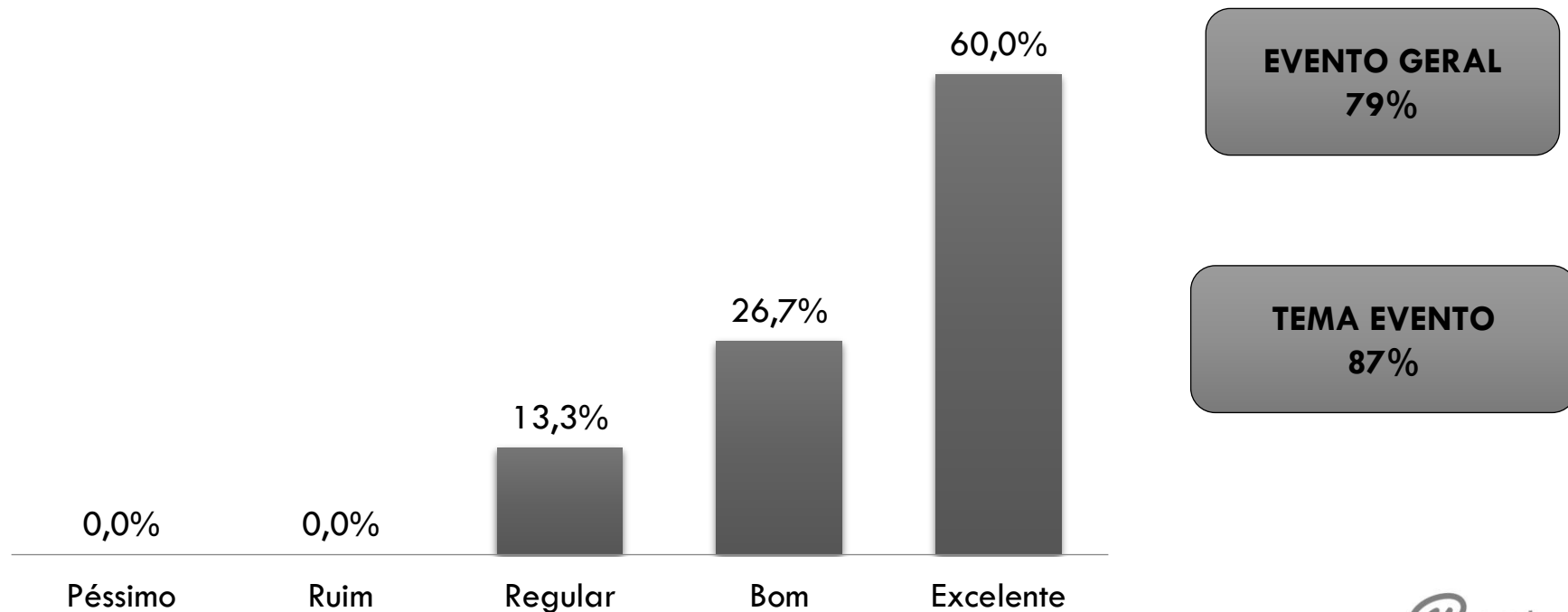
- “A quantidade de manobrista na chegada foi insuficiente gerando congestionamento e atravancando o trânsito.

EVENTO

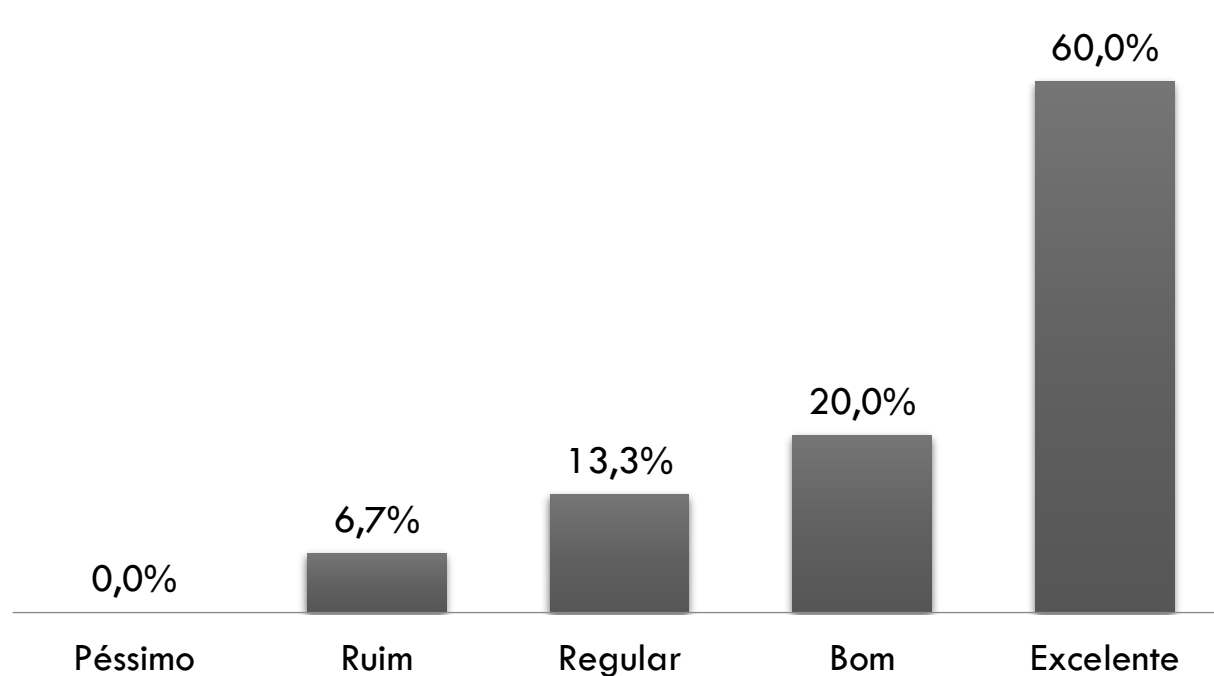


@network

EVENTO: TEMA DO EVENTO



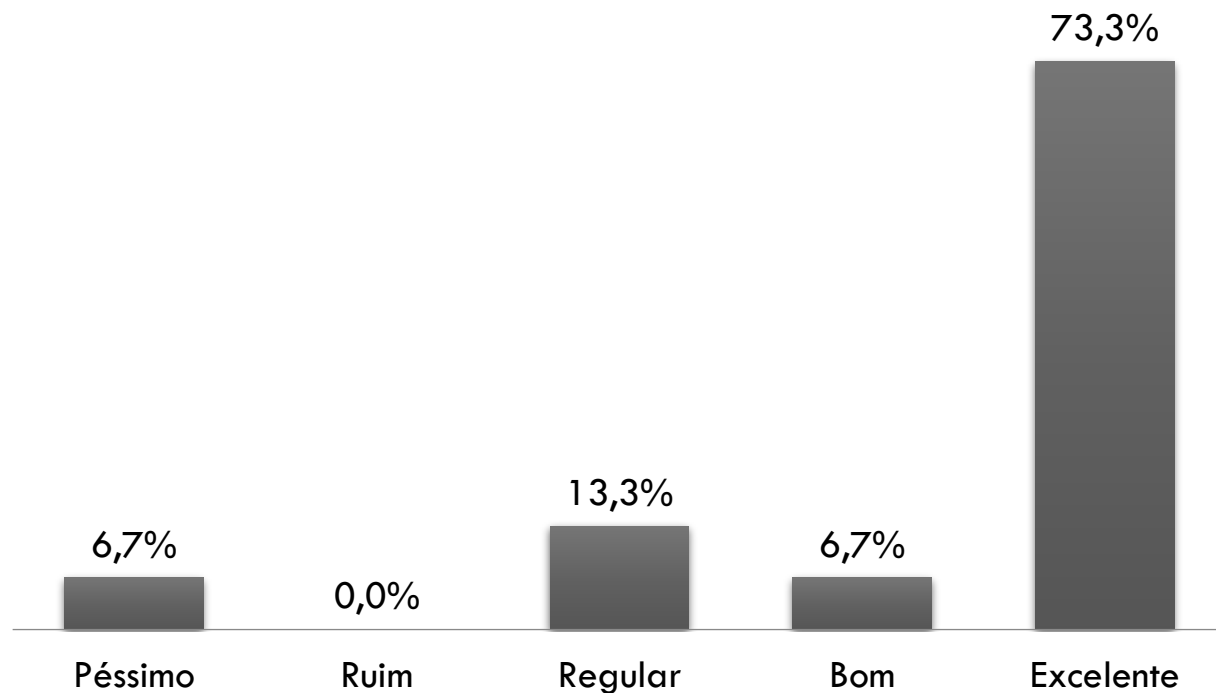
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
79%

COMUNICAÇÃO VISUAL
73%

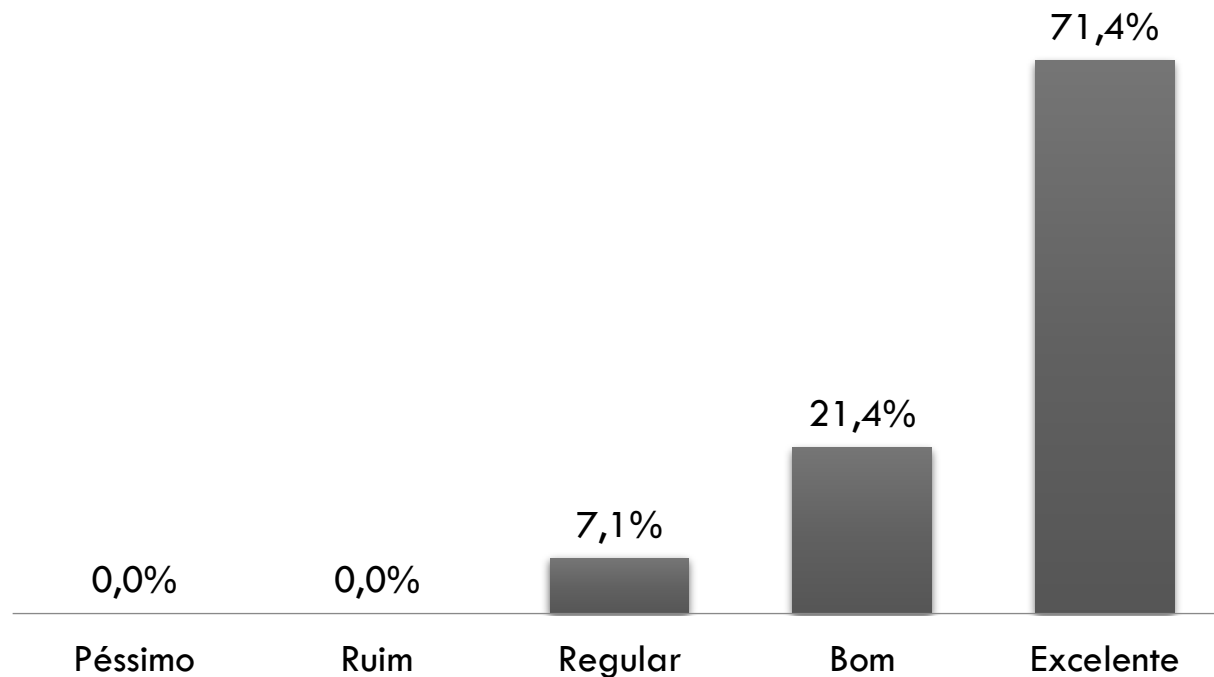
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
79%

ORGANIZAÇÃO
73%

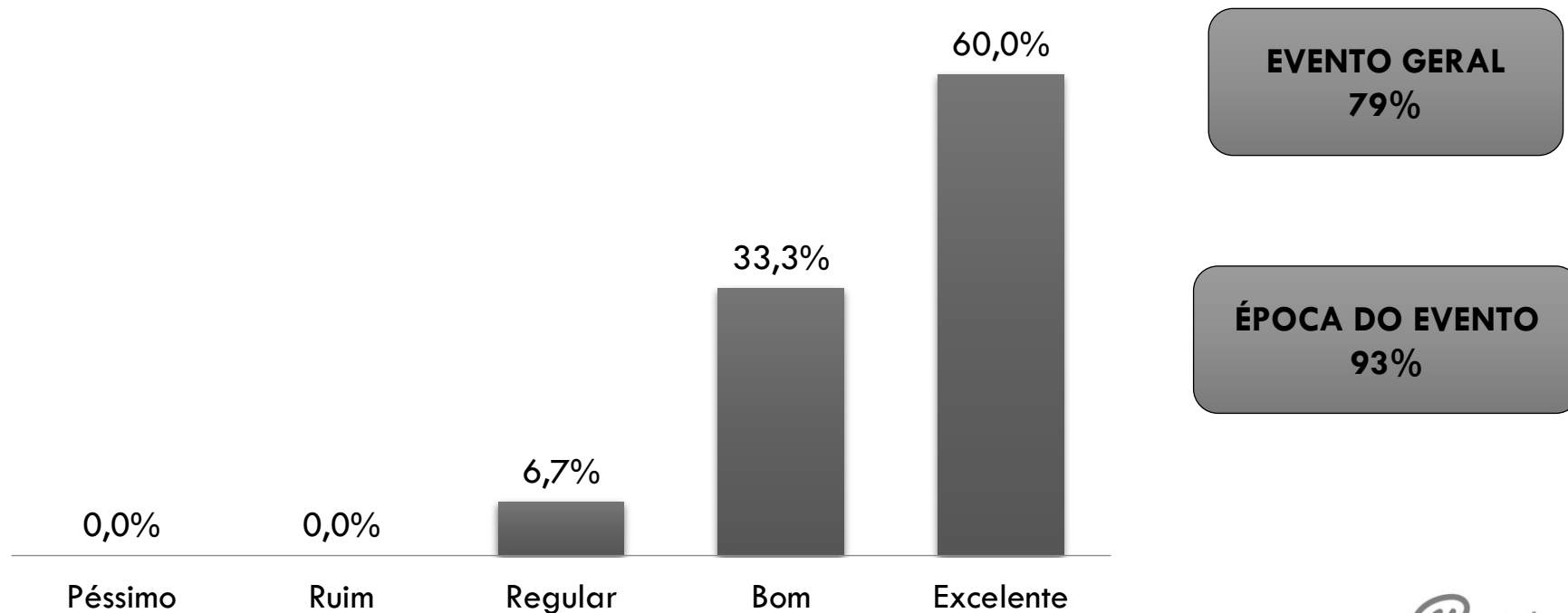
EVENTO: PONTUALIDADE



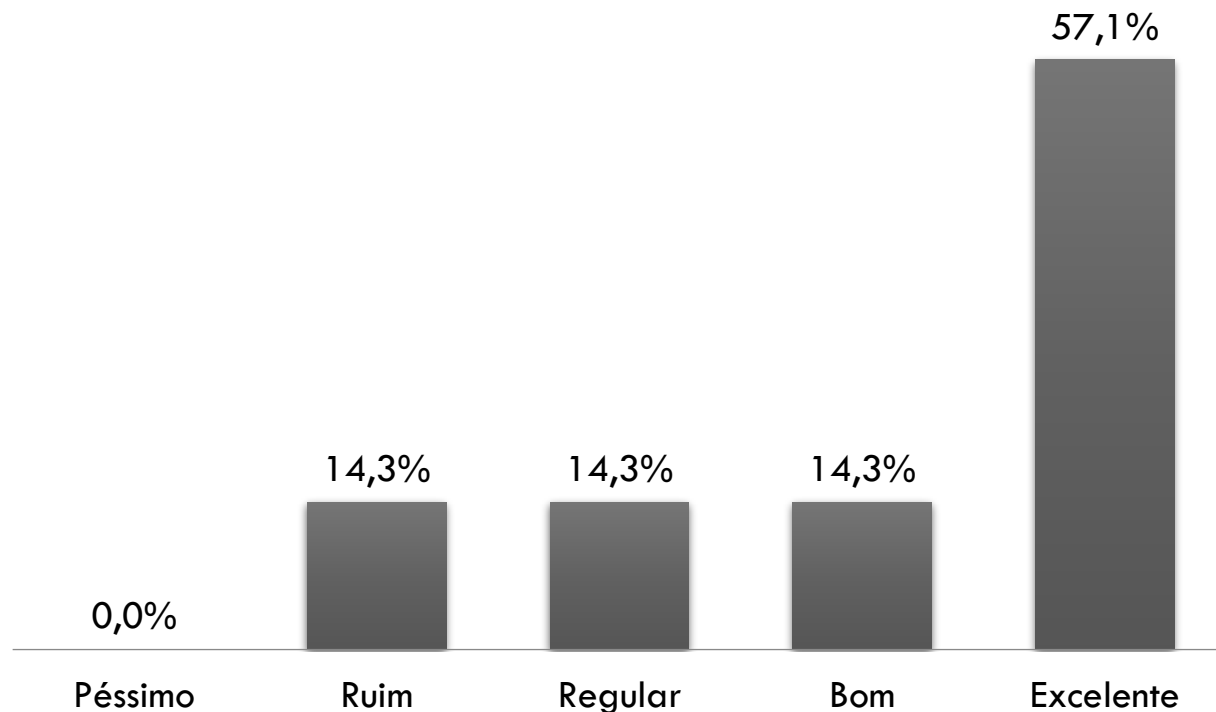
EVENTO GERAL
79%

PONTUALIDADE
93%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
79%

NETWORKING
57%

Observações:

- “Baixa interação entre os participantes, pouca visibilidade para a marca, não existe dinâmicas de conexão entre participantes e patrocinadores, pouco tempo para networking e pouco tempo de apresentação.”

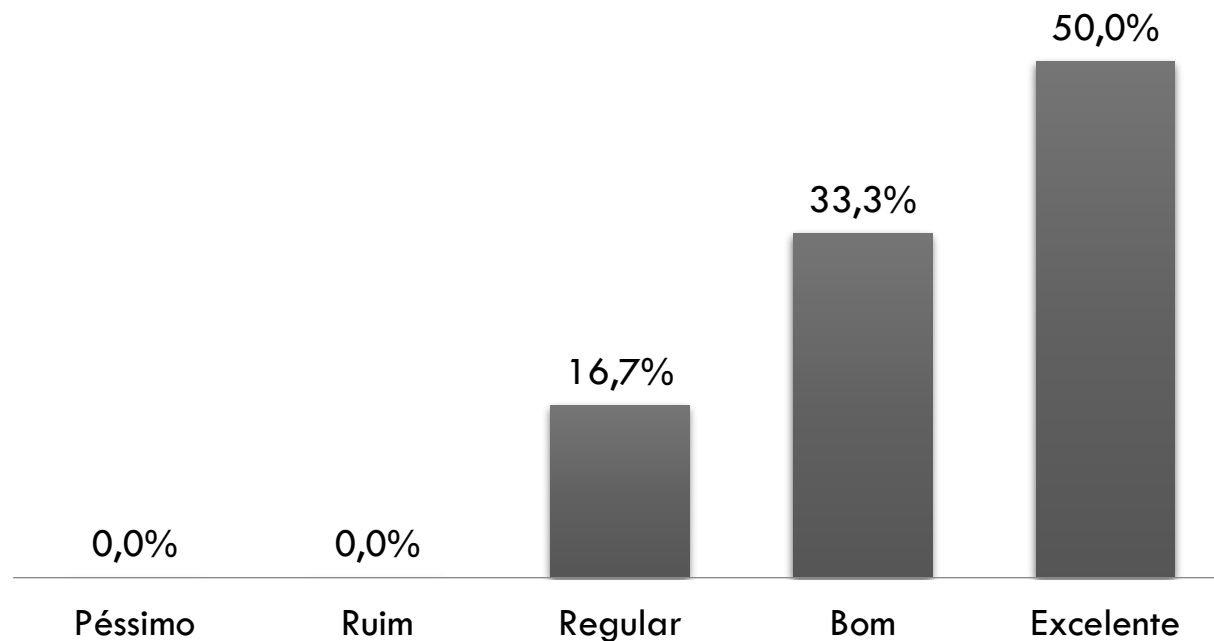
KEYNOTE



@network

KEYNOTE: LUIZ GAZIRI

LUCIANE BOTTO
83%



Observações:

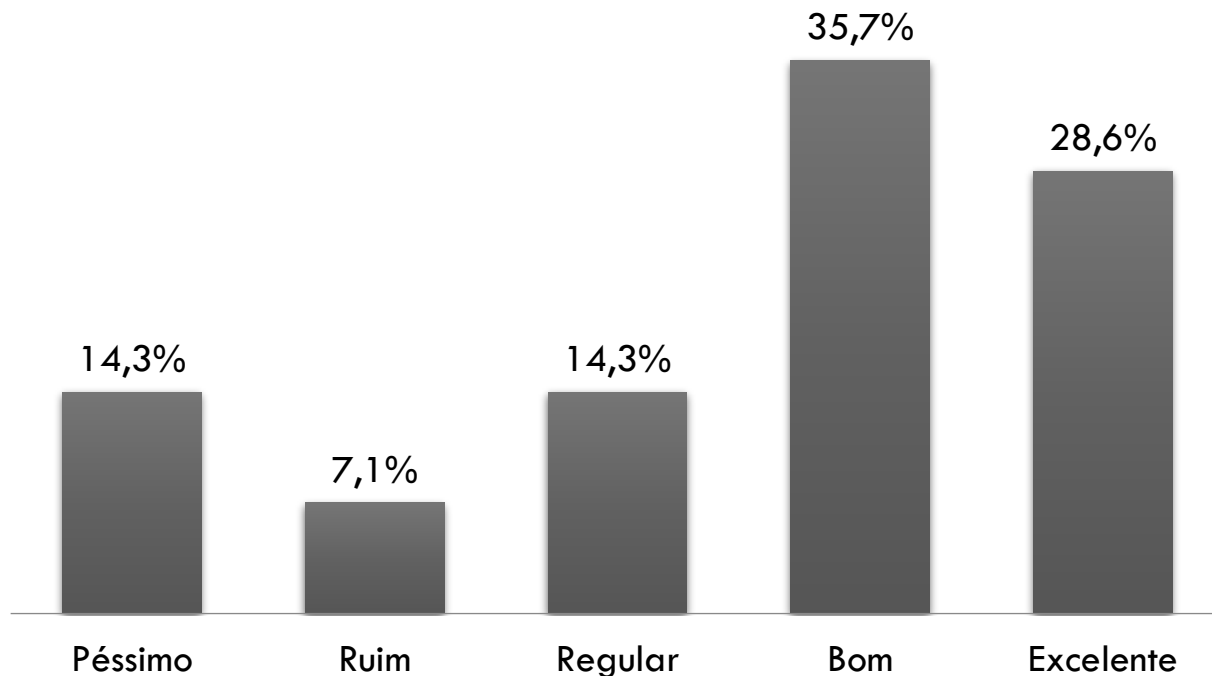
- “Conteúdo Sensacional, provocou bastante discussão e interação entre todos nós participantes.”

OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

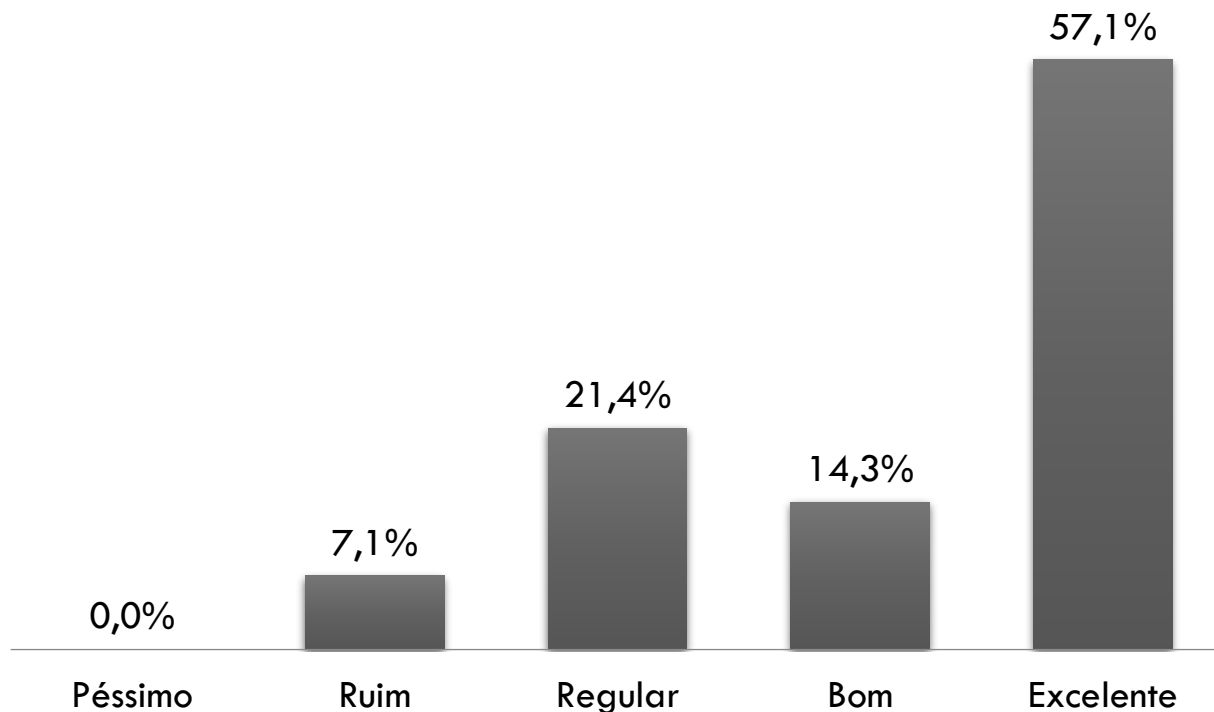
OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
54%

ALMOÇO
43%

OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
54%

COFFEE BREAK
64%

Observações:

- “A dinâmica do almoço não ficou boa. Faltou mesa e o prato e muito pequeno.”
- “Poderiam colocar duas ilhas no próximo.” “Sem espaço para almoçar e se comunicar com o cliente, este seria o unico tempo de contato direto para clientes estratégicos.”

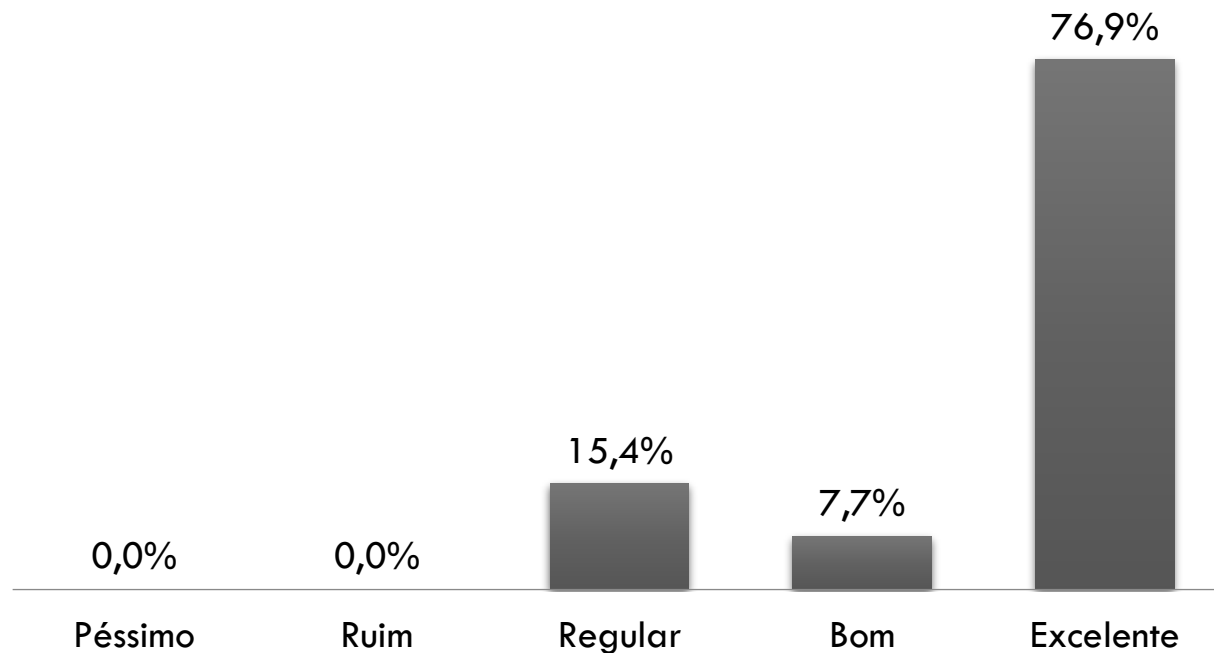
AÇÕES



@network

AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

FRATERNO
85%

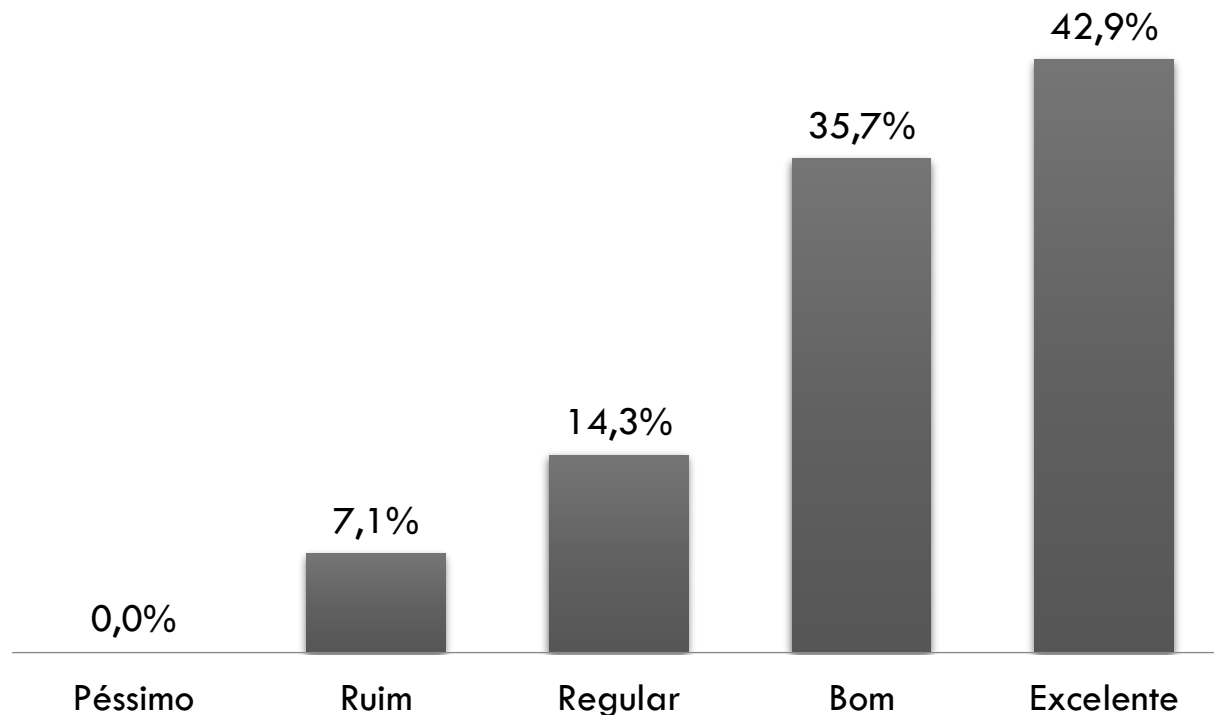


APLICATIVO 4NETWORK

A decorative line graph in the bottom left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

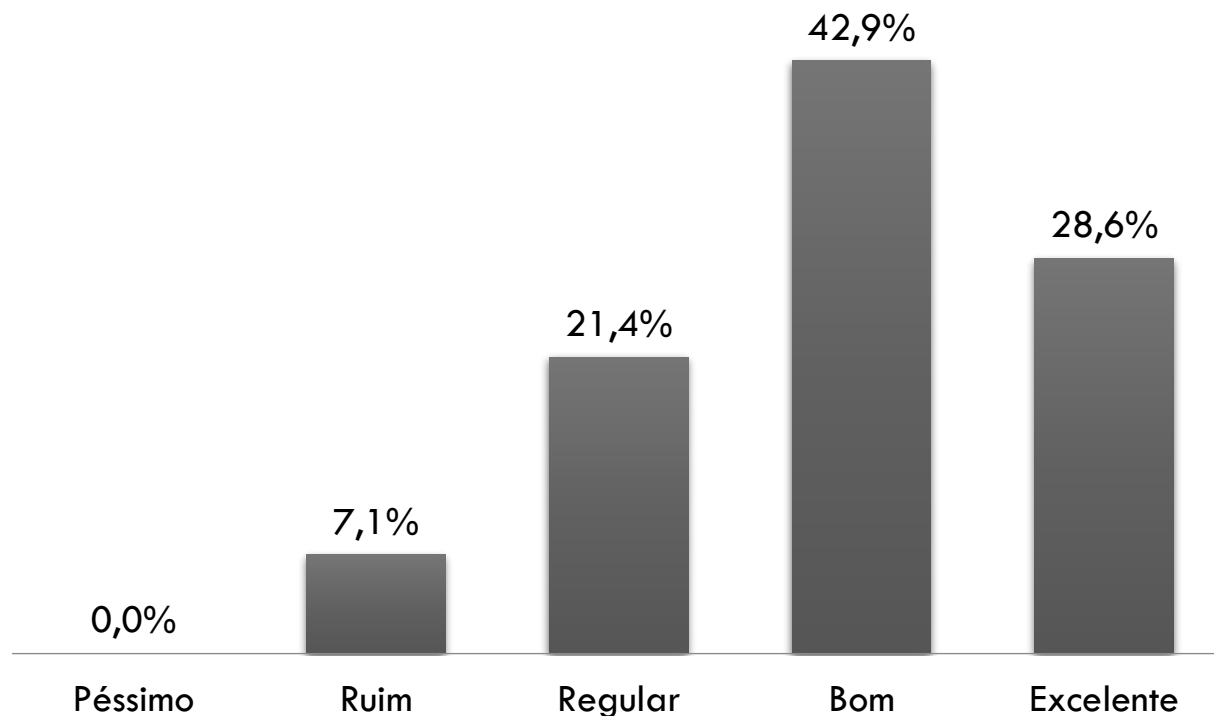
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%**

**USABILIDADE
71%**

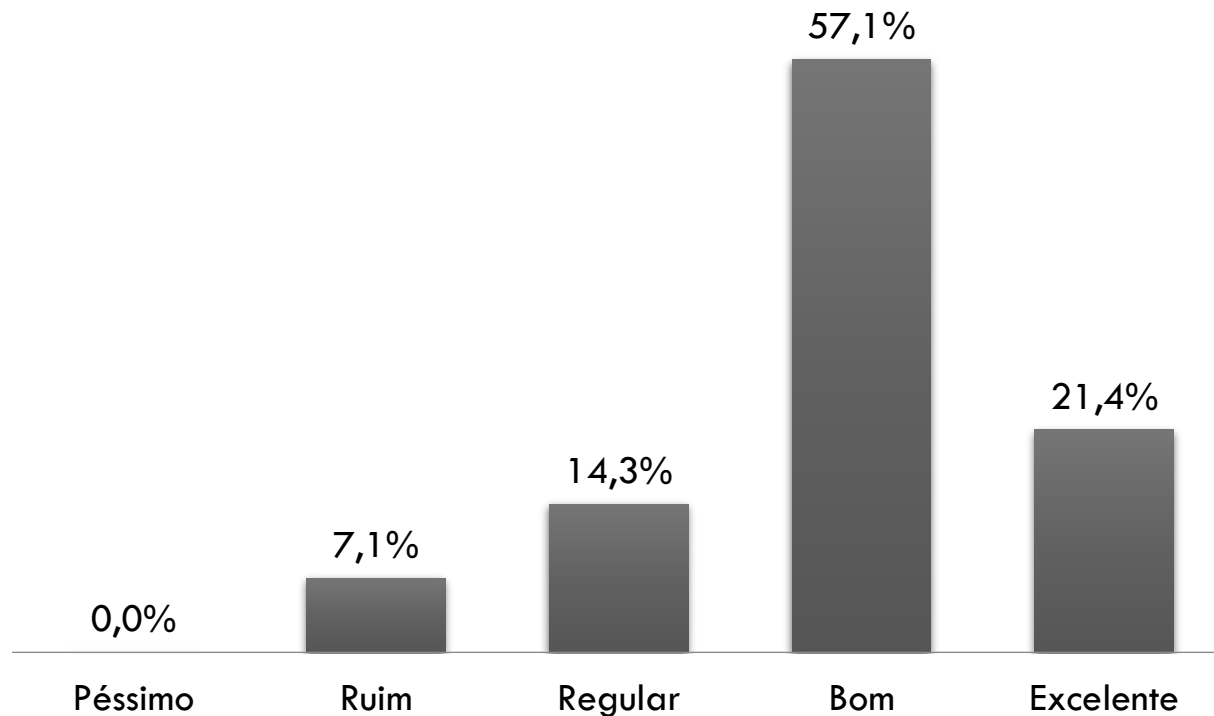
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%**

**CONTEÚDO
64%**

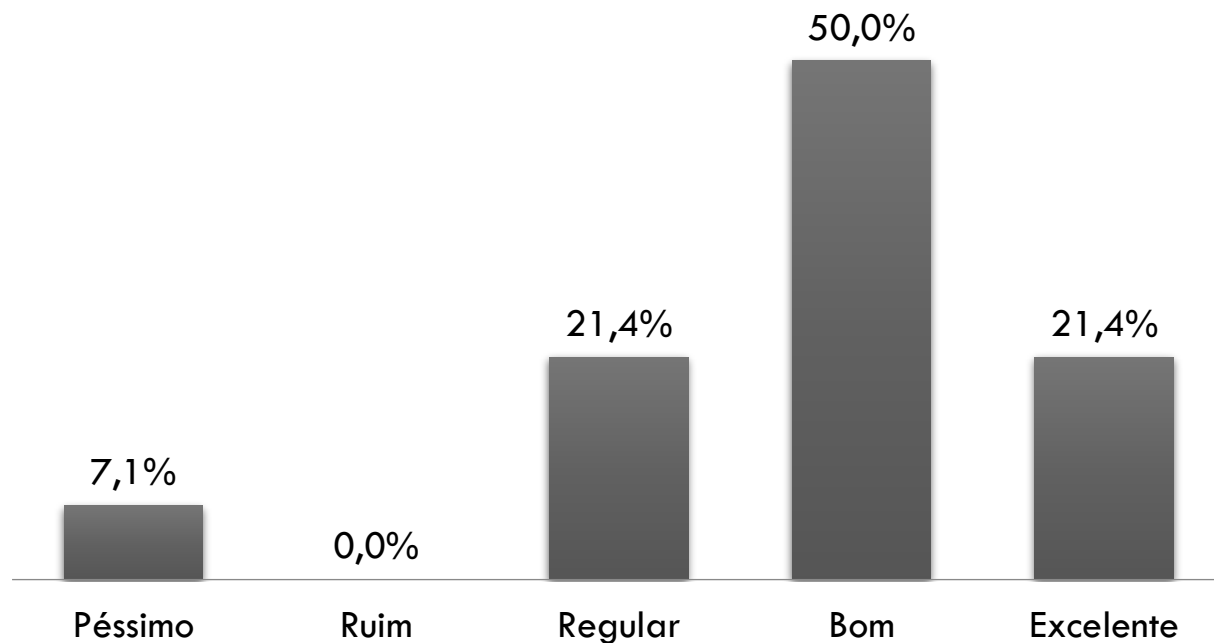
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%**

**INTERFACE
71%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%**

**TROCA DE CARTÕES
64%**

Observações:

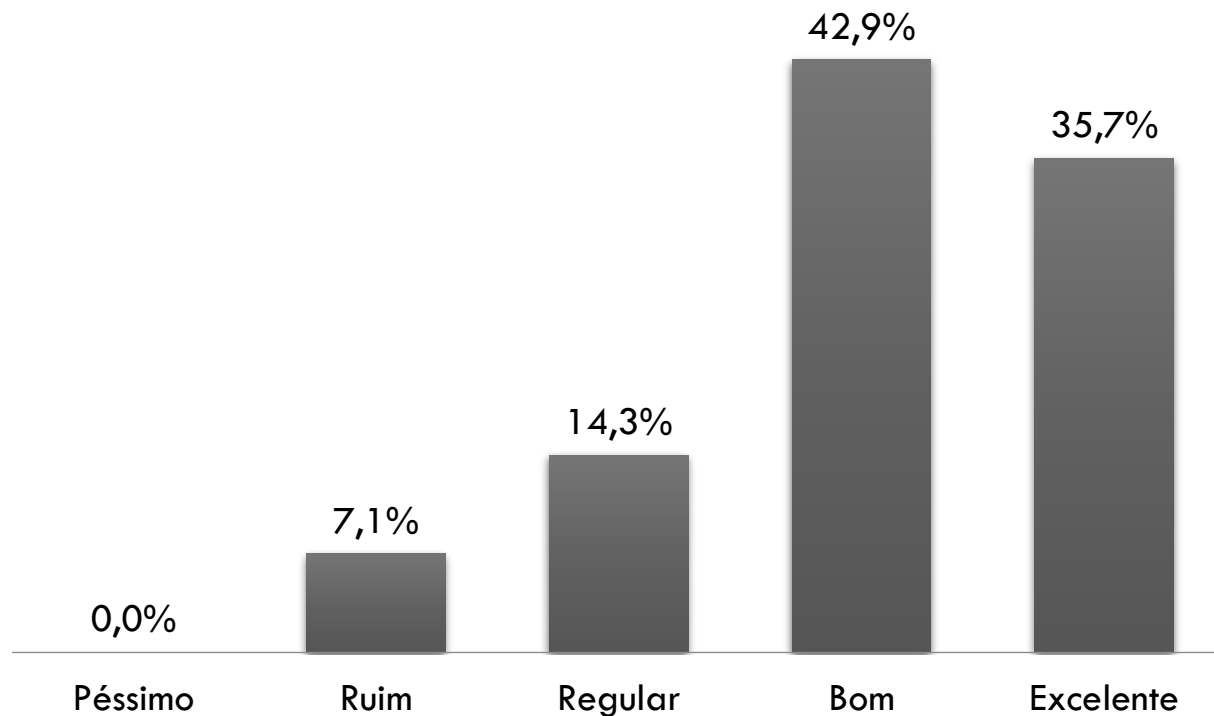
- “Não funciona a troca de cartões.”
- “A lista para baixar de participantes é do CIO Blumenau e esta sem os dados.”
- “Conversando com os participantes, muitos não haviam se cadastrado no app, o que dificultou a troca de cartões por meio da interface. Entretanto o recurso dispensa comentários, faz muito sentido disponibilizar isso para todos nós.”

4CIO PR



@network

4CIO PR: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CIO PR
71%

Observações:

- “Perfil de evento que não daria sequencia no próximo ano, na estratégia de geração de novos negócios e posicionamento de marca.”

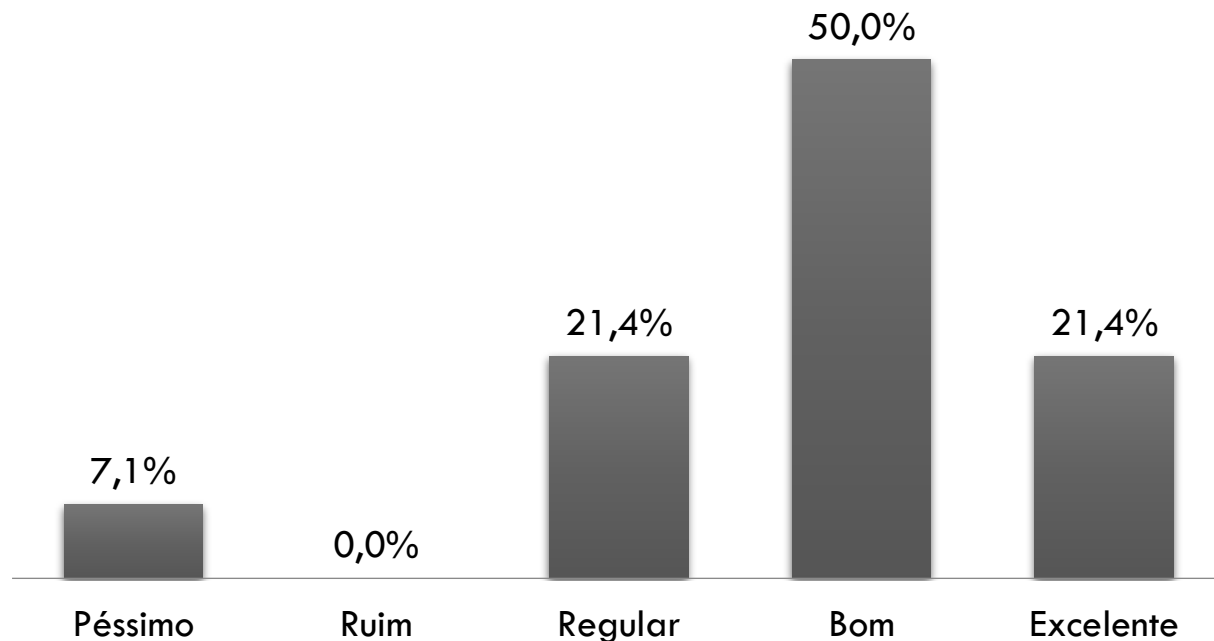
NEGÓCIOS



@network

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS
64%



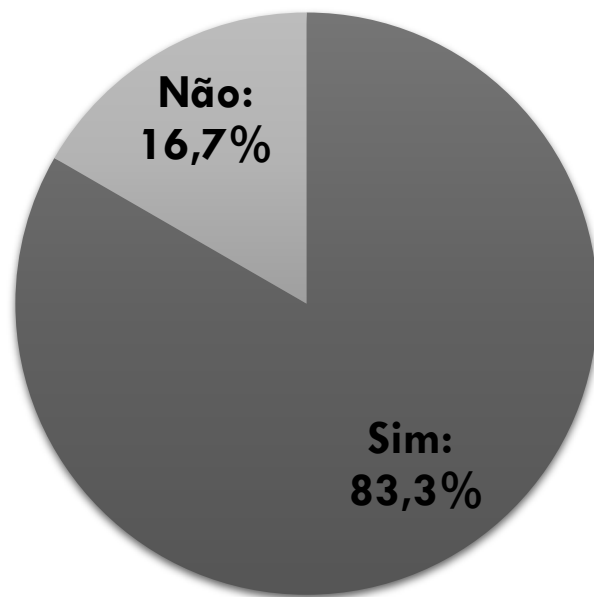
Observações:

- “Evento com baixa interação e conexão, rapidamente atingimos 25 CIOs nas reuniões individuais.”
- “O evento em si não produz expectativa de fechamentos, mas sim possibilidades novas, que futuramente sim, pode vir a se tornar negócios concretos, uma vez que a interação entre os CIOs e nos patrocinadores é grande.”

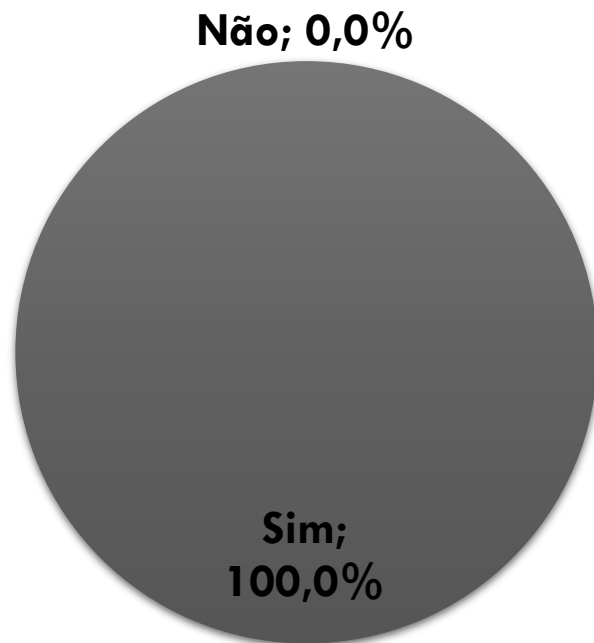
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO PR?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Comentários e Observações:

- “Penso que investirei ano que vem, mas se tiver que cortar algo possivelmente esse é o primeiro.”
- “Melhorar a questão do network, acho que só os 20 minutos de apresentação são pouco.”
- “Precisa de mais tempo de interação com os CIOs convidados, o evento precisa ser para negócios as apresentações não são garantia de entendimento e troca com os participantes, precisa de melhor gestão e distribuição do tempo.”
- “Cybersegurança.”