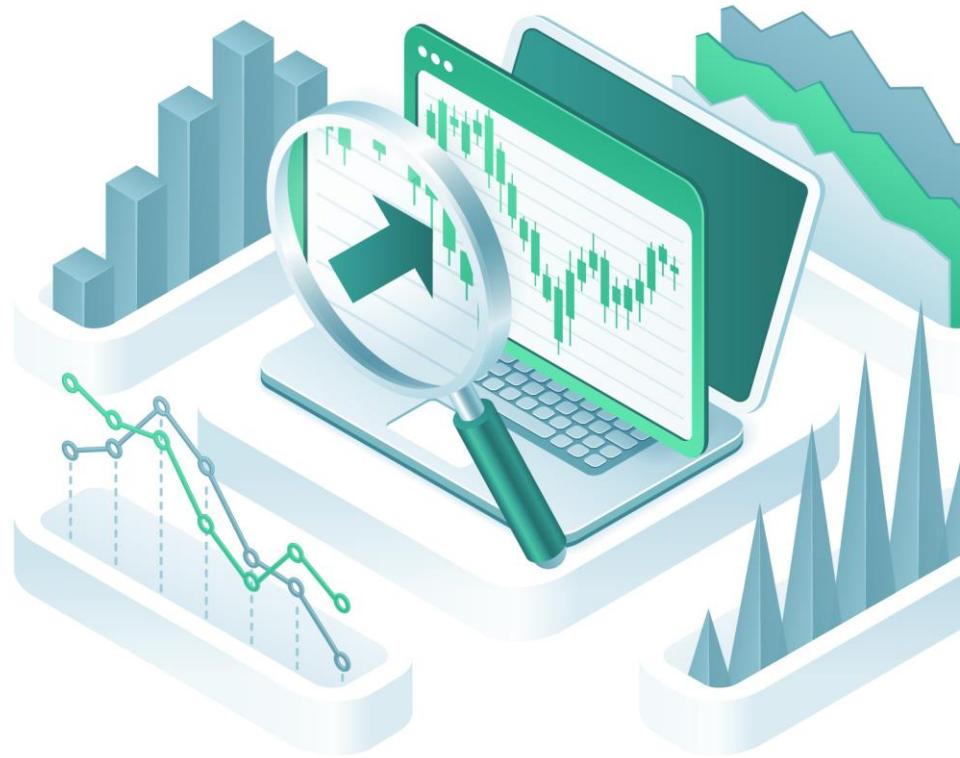


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO
PR





- ✓ Evento realizado dia 11 de novembro de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

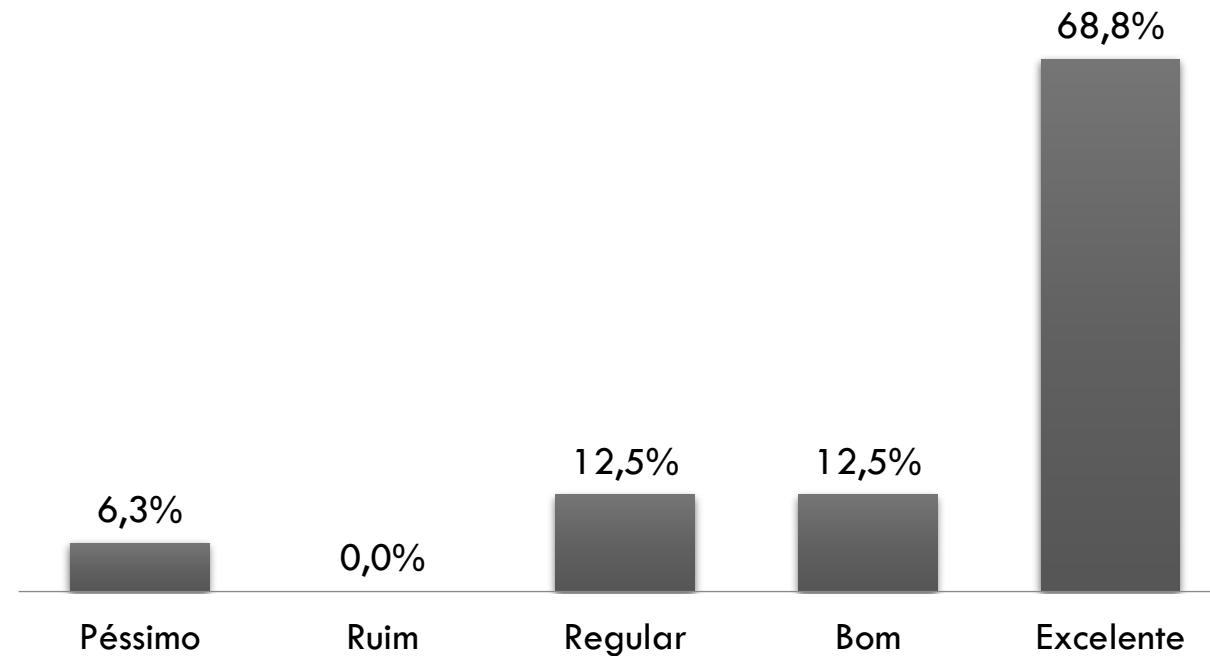
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE





EQUIPE: RECEPTIVO

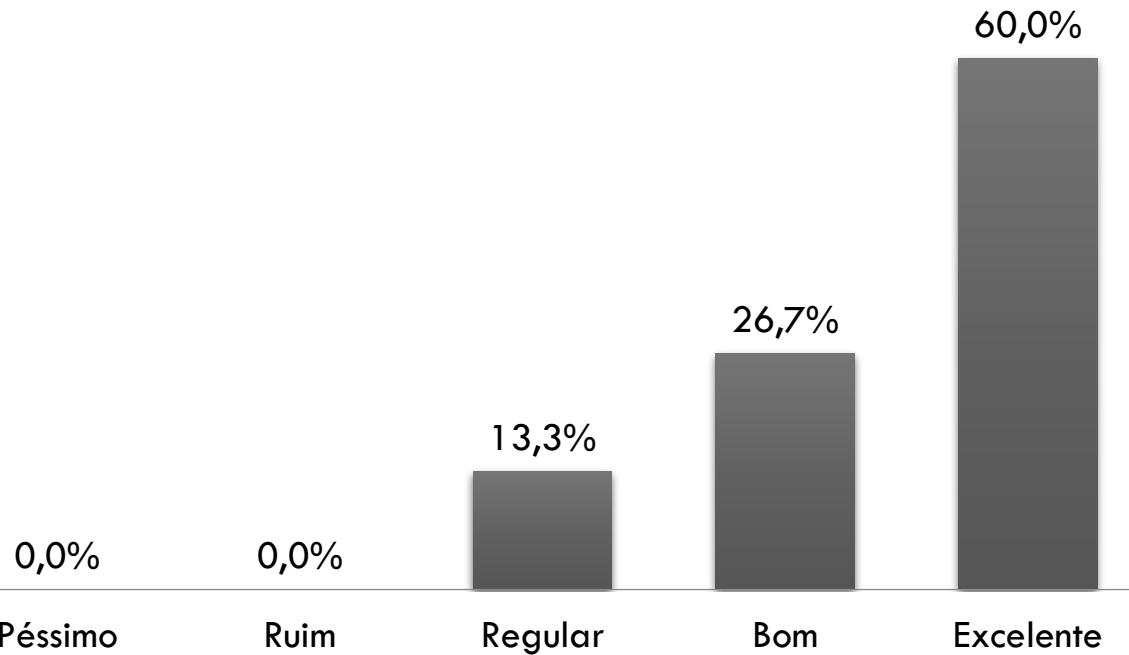


EQUIPE GERAL
78%

RECEPTIVO
75%



EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA

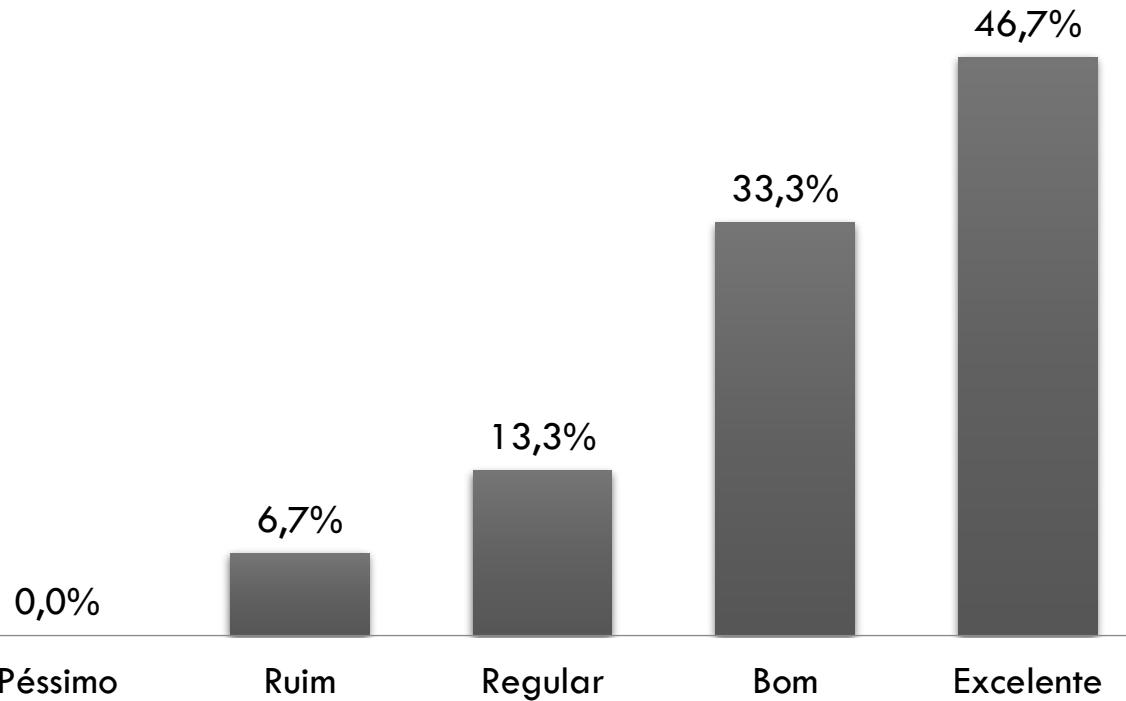


EQUIPE GERAL
78%

CIBELE VERDASCA
87%



EQUIPE: ANIMADORA - LOUISE AGRA



EQUIPE GERAL
78%

LOUISE AGRA
73%



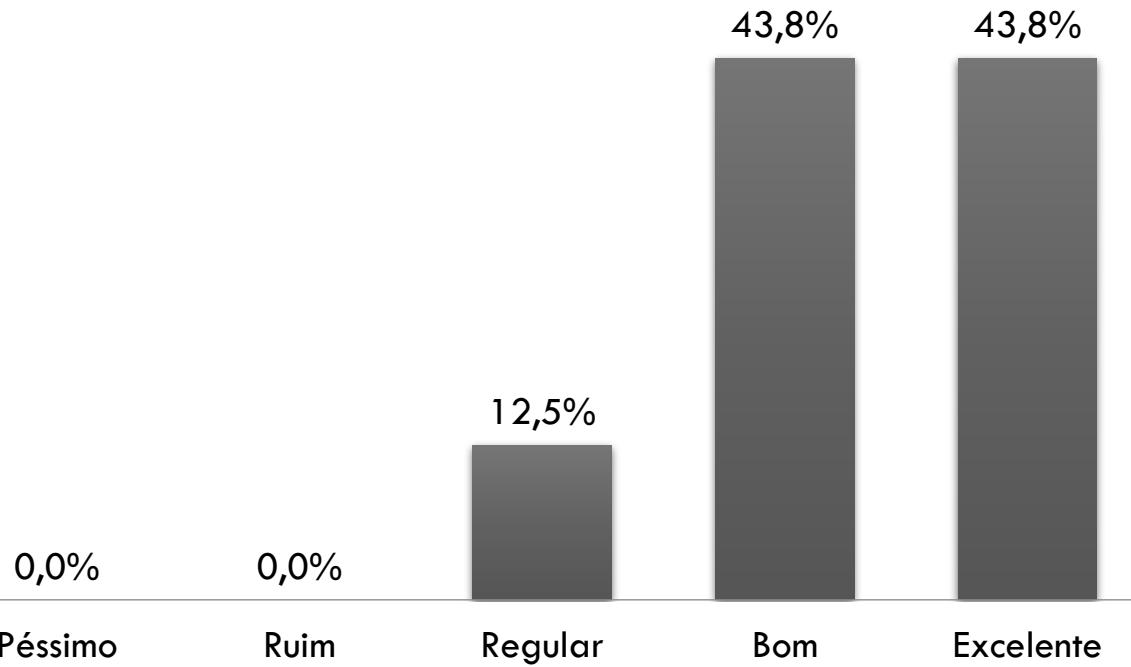
Observações:

- “A logistica preevento teve muitas areas de melhora comecnando por a Camille nos responder em tempo e forma.”
- “Animadora de cara fechada do inicio ao fim, sem função”

HOTEL



HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)

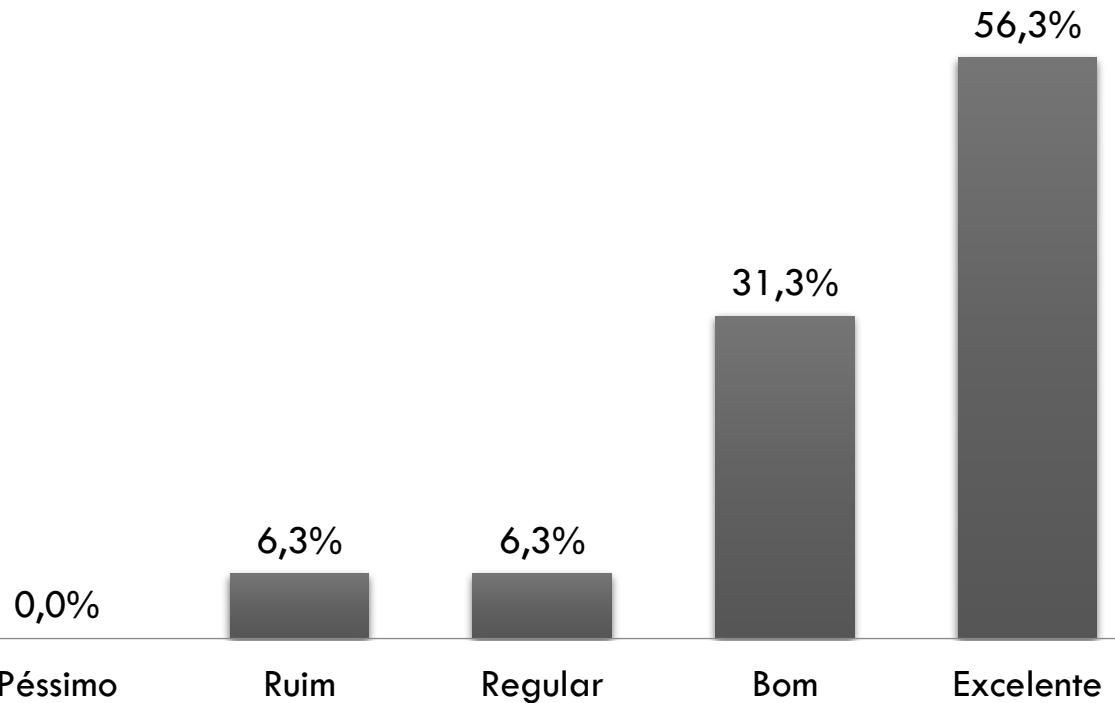


HOTEL GERAL
89%

INFRAESTRUTURA
88%



HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

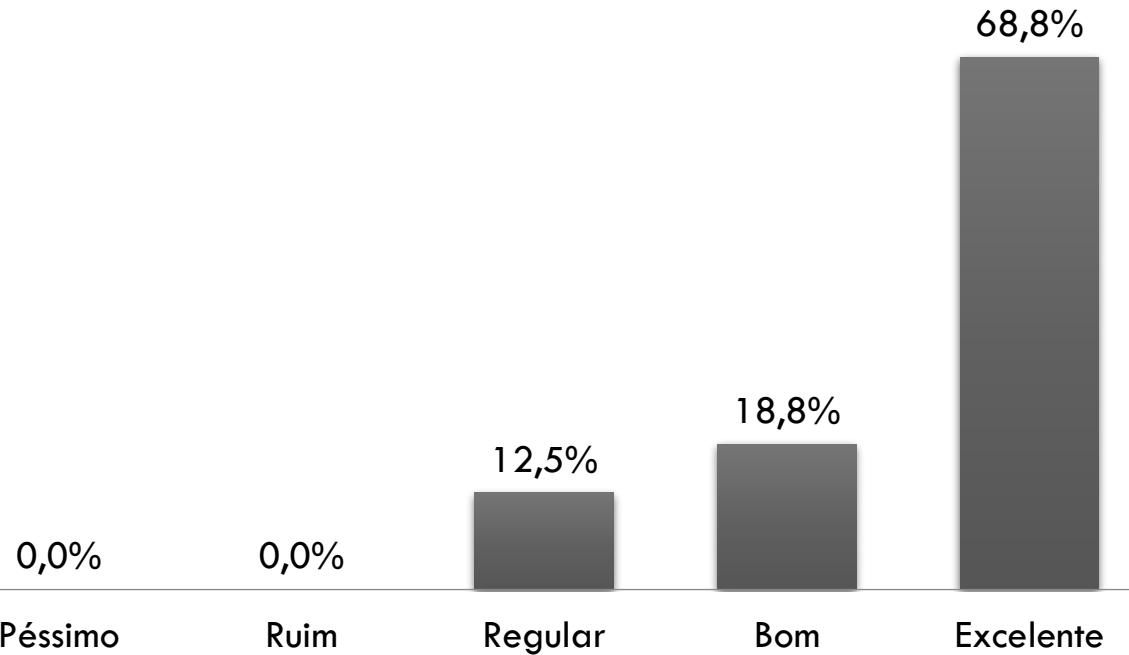


HOTEL GERAL
89%

ALIMENTOS E BEBIDAS
81%



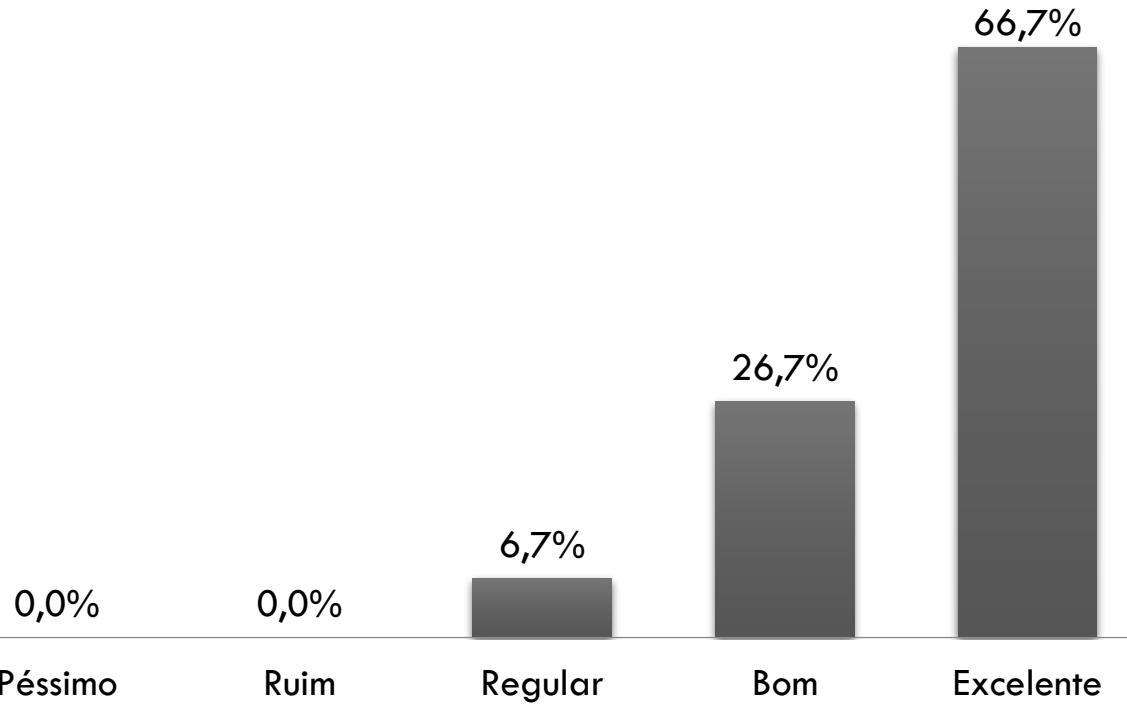
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
89%

ATENDIMENTO
88%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

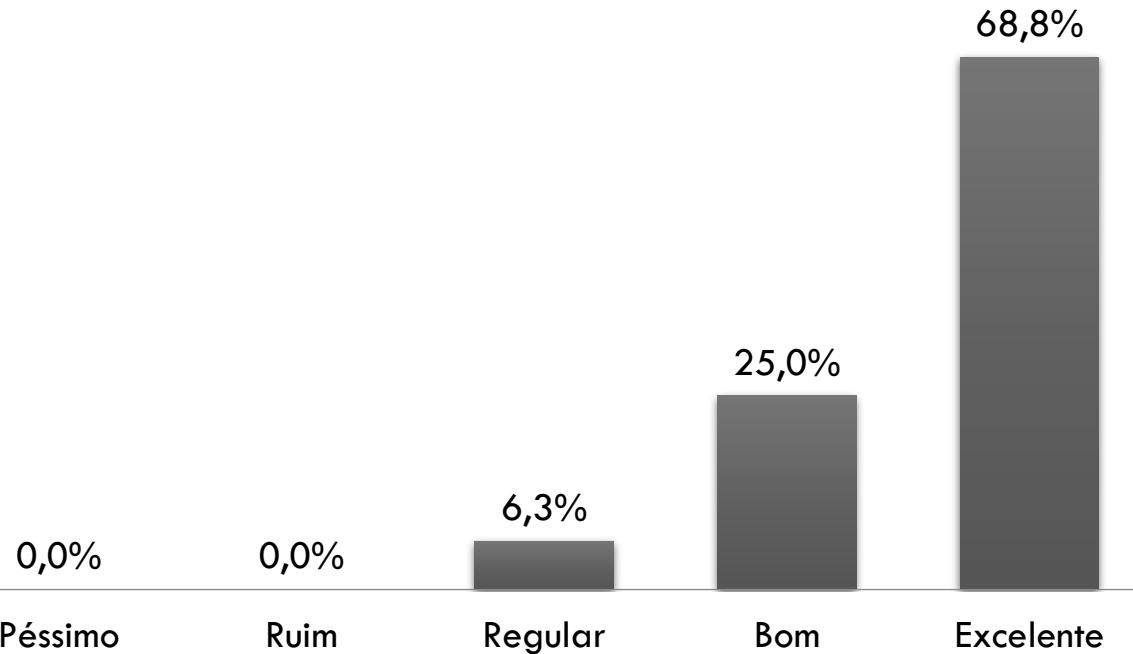


HOTEL GERAL
89%

LOCALIZAÇÃO
93%



HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
89%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
94%



Observações:

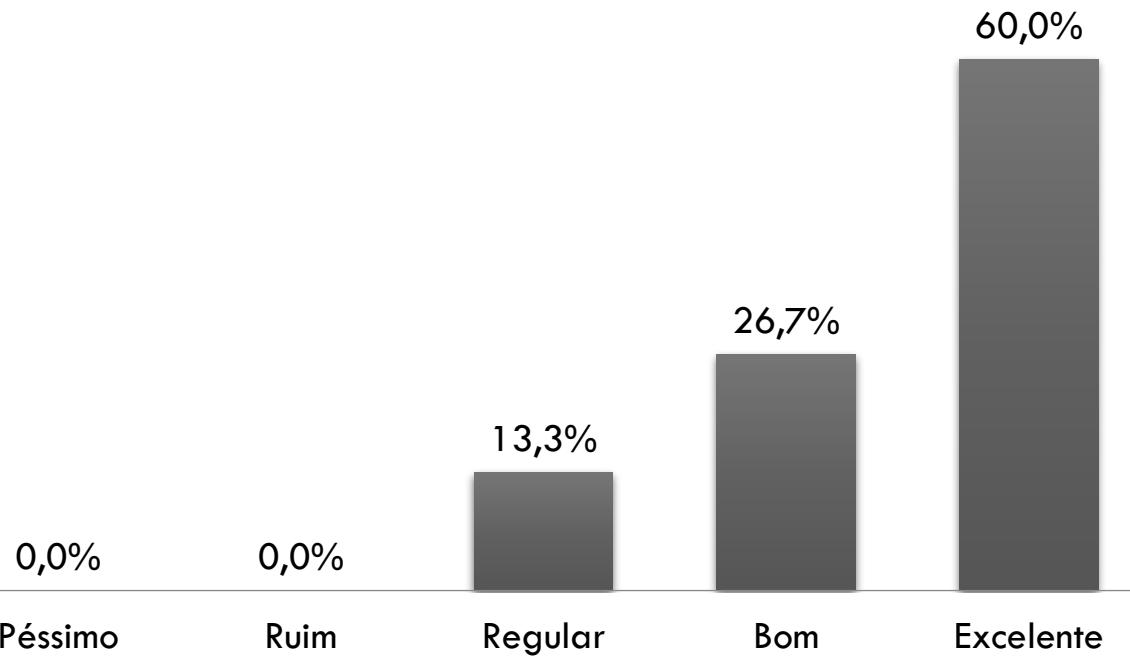
- **“A quantidade de manobrista na chegada foi insuficiente gerando congestionamento e atravancando o trânsito.**

EVENTO





EVENTO: TEMA DO EVENTO

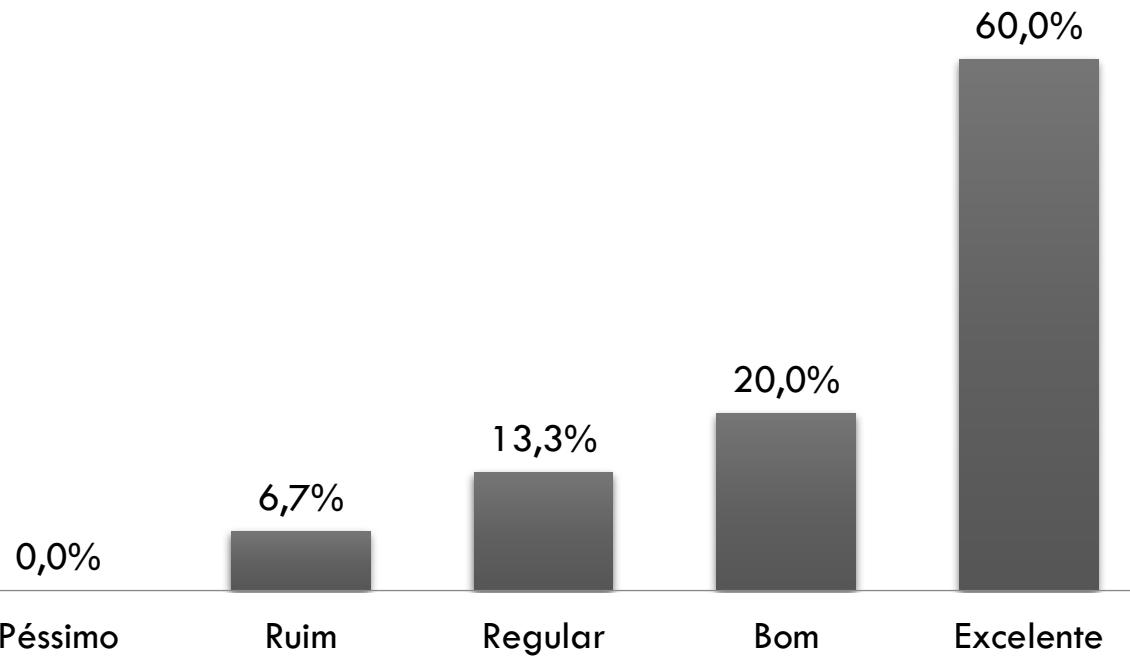


EVENTO GERAL
79%

TEMA EVENTO
87%



EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

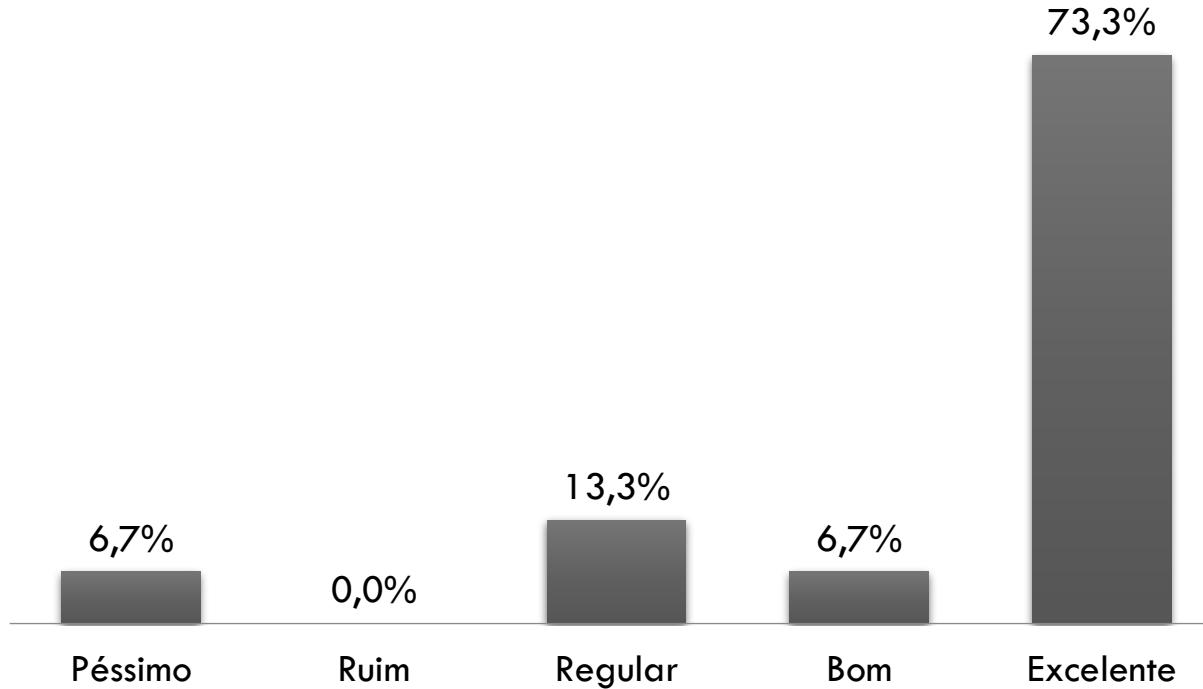


EVENTO GERAL
79%

COMUNICAÇÃO VISUAL
73%



EVENTO: ORGANIZAÇÃO

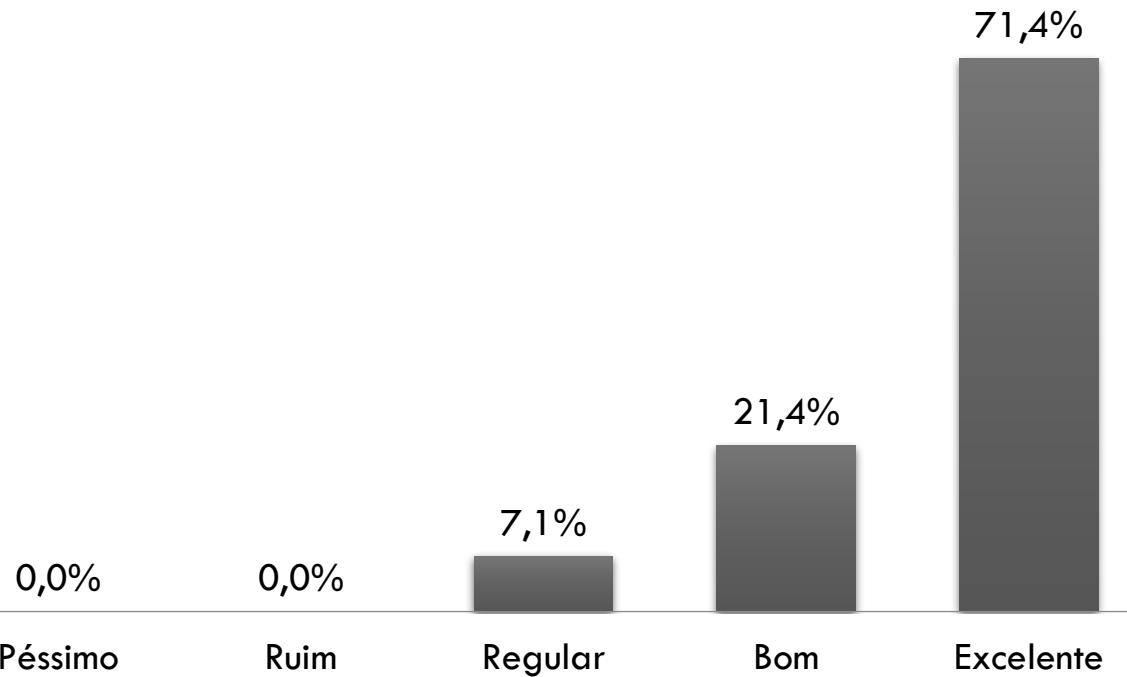


EVENTO GERAL
79%

ORGANIZAÇÃO
73%



EVENTO: PONTUALIDADE

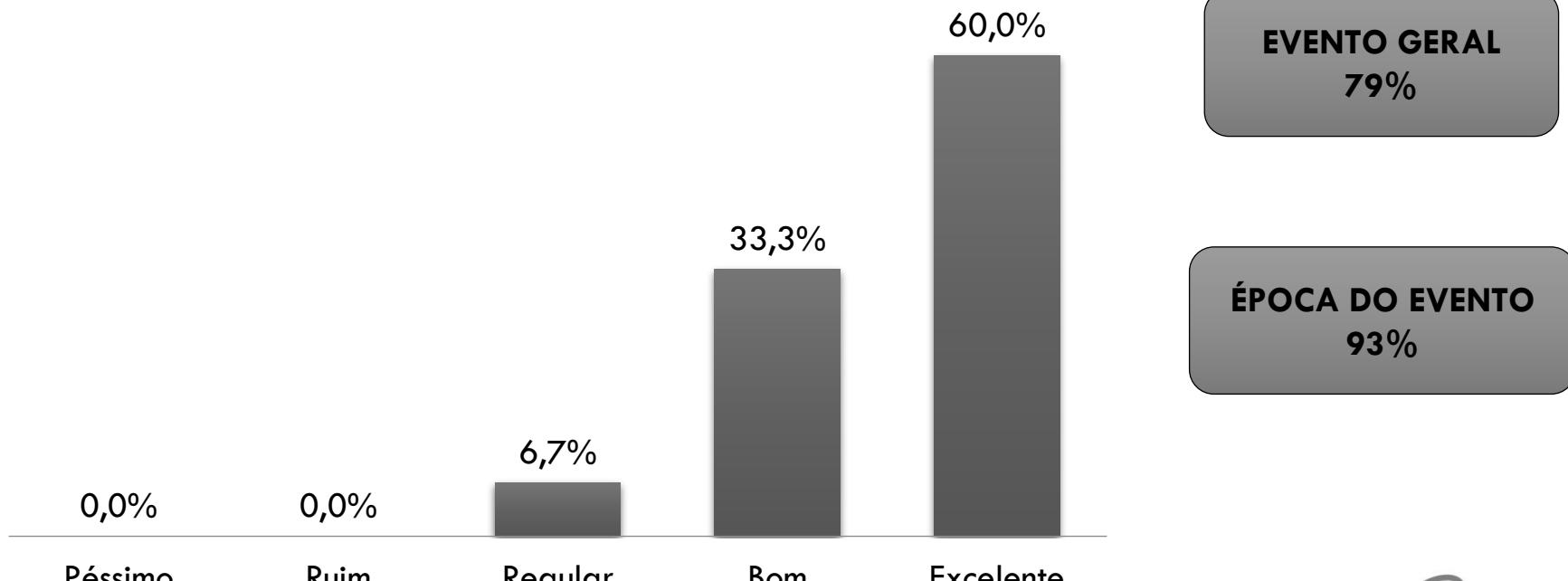


EVENTO GERAL
79%

PONTUALIDADE
93%

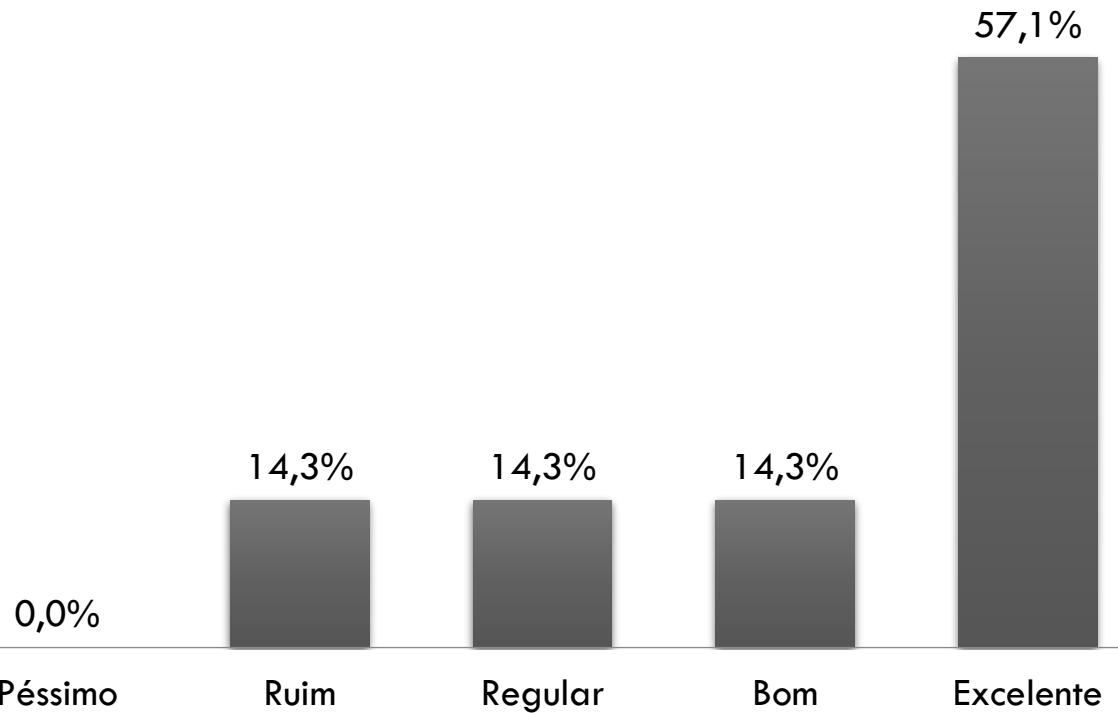


EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO





EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
79%

NETWORKING
57%



Observações:

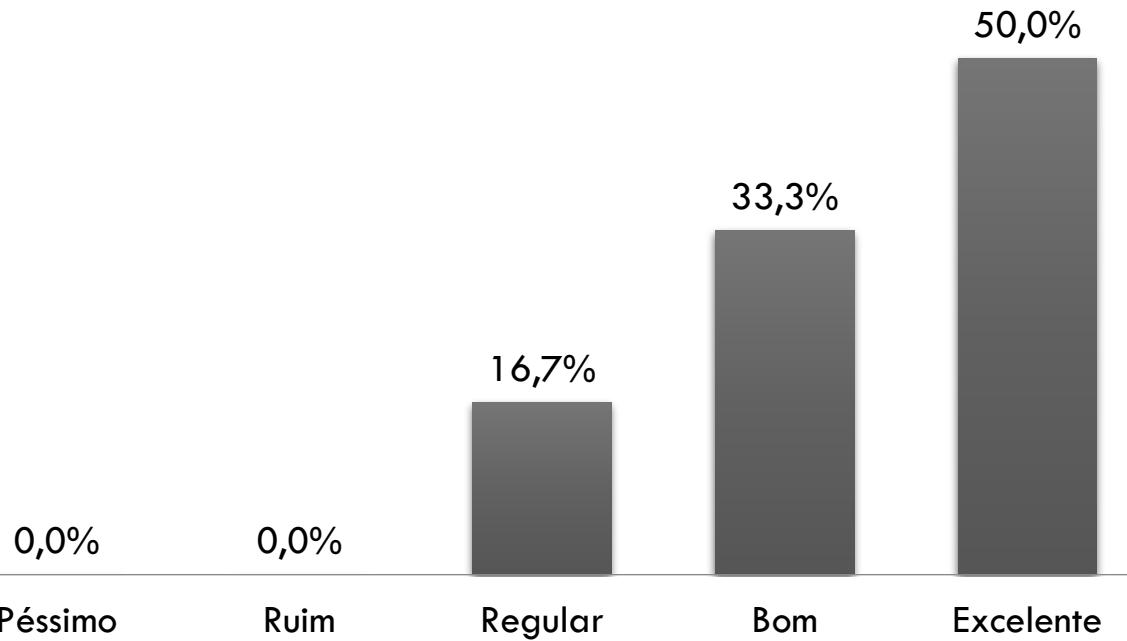
- “Baixa interação entre os participantes, pouca visibilidade para a marca, não existe dinâmicas de conexão entre participantes e patrocinadores, pouco tempo para networking e pouco tempo de apresentação.”

KEYNOTE





KEYNOTE: LUIZ GAZIRI



LUCIANE BOTTO
83%



Observações:

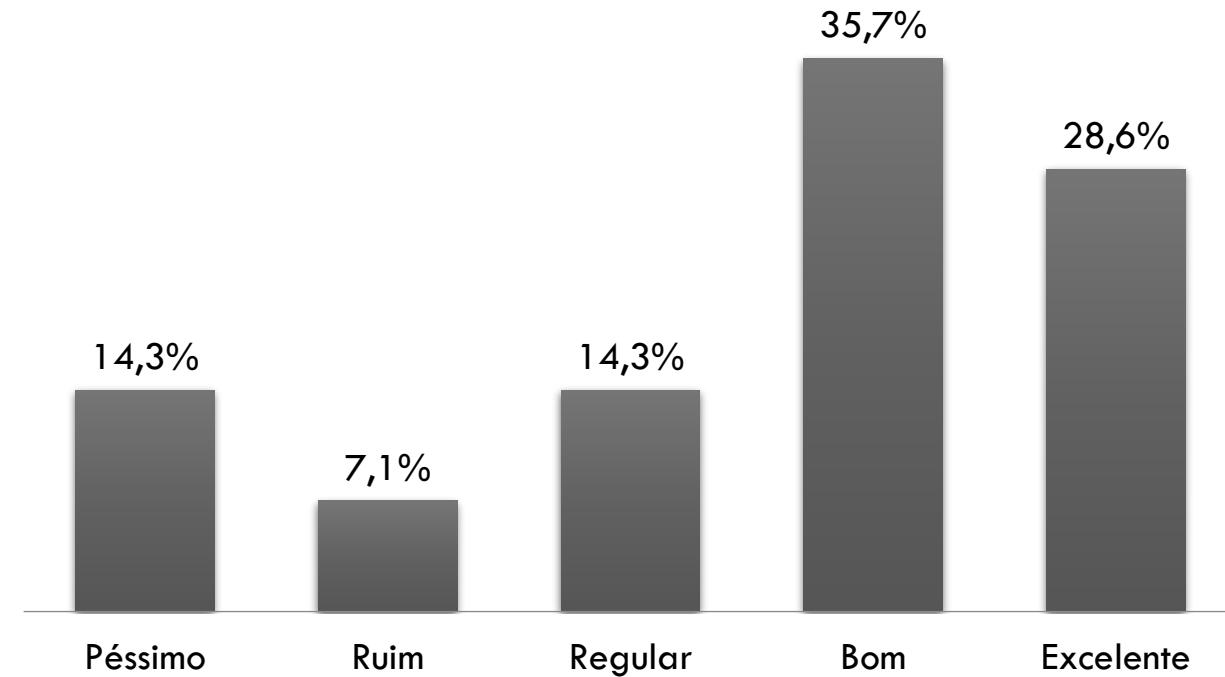
- “**Conteúdo Sensacional, provocou bastante discussão e interação entre todos nós participantes.**”

OPORTUNIDADES DE NETWORK





OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO

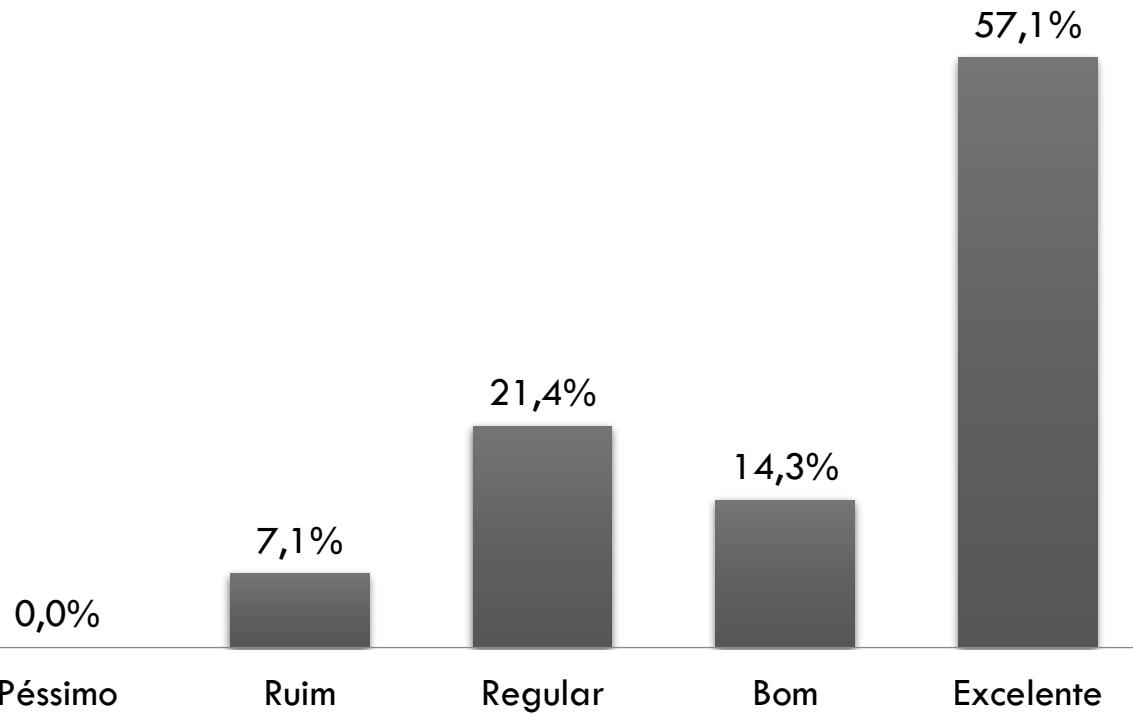


OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
54%

ALMOÇO
43%



OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL
54%

COFFEE BREAK
64%



Observações:

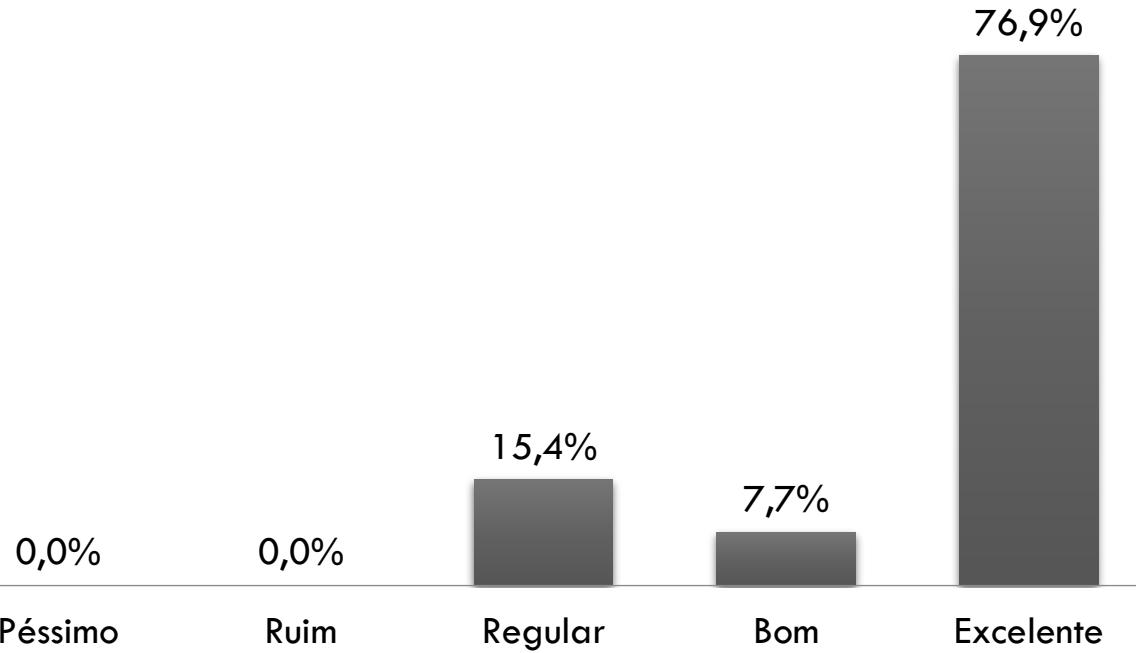
- “A dinâmica do almoço não ficou boa. Faltou mesa e o prato e muito pequeno.”
- “Poderiam colocar duas ilhas no próximo.” “Sem espaço para almoçar e se comunicar com o cliente, este seria o único tempo de contato direto para clientes estratégicos.”

AÇÕES



AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

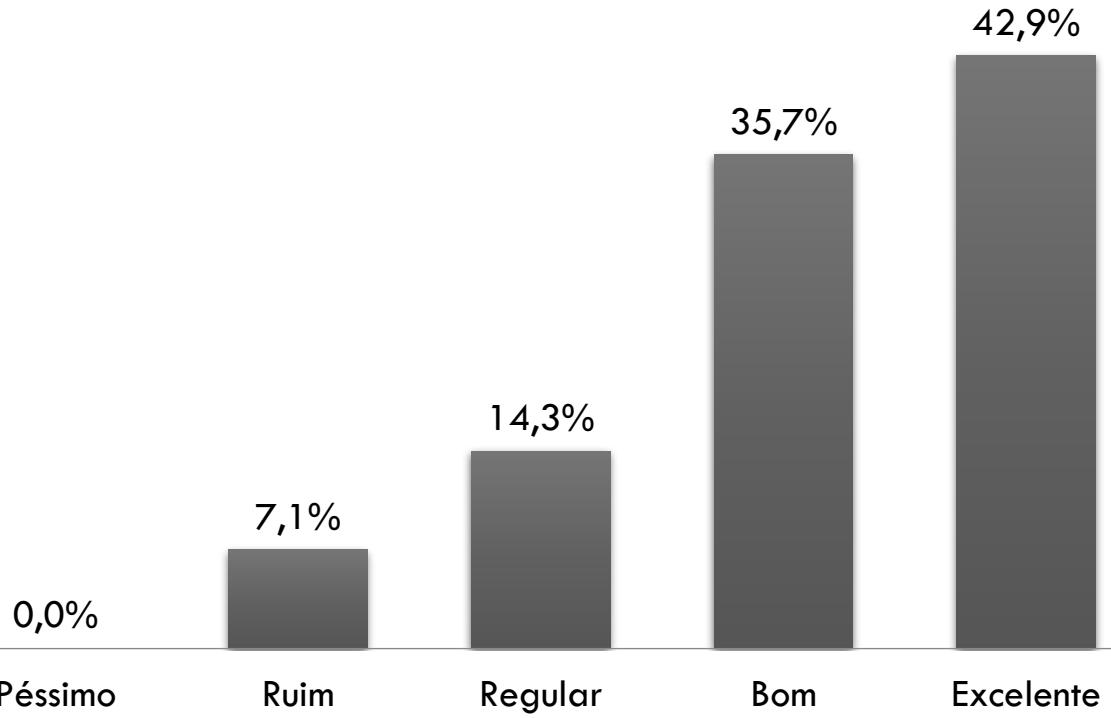
FRATERNO
85%



APLICATIVO 4NETWORK



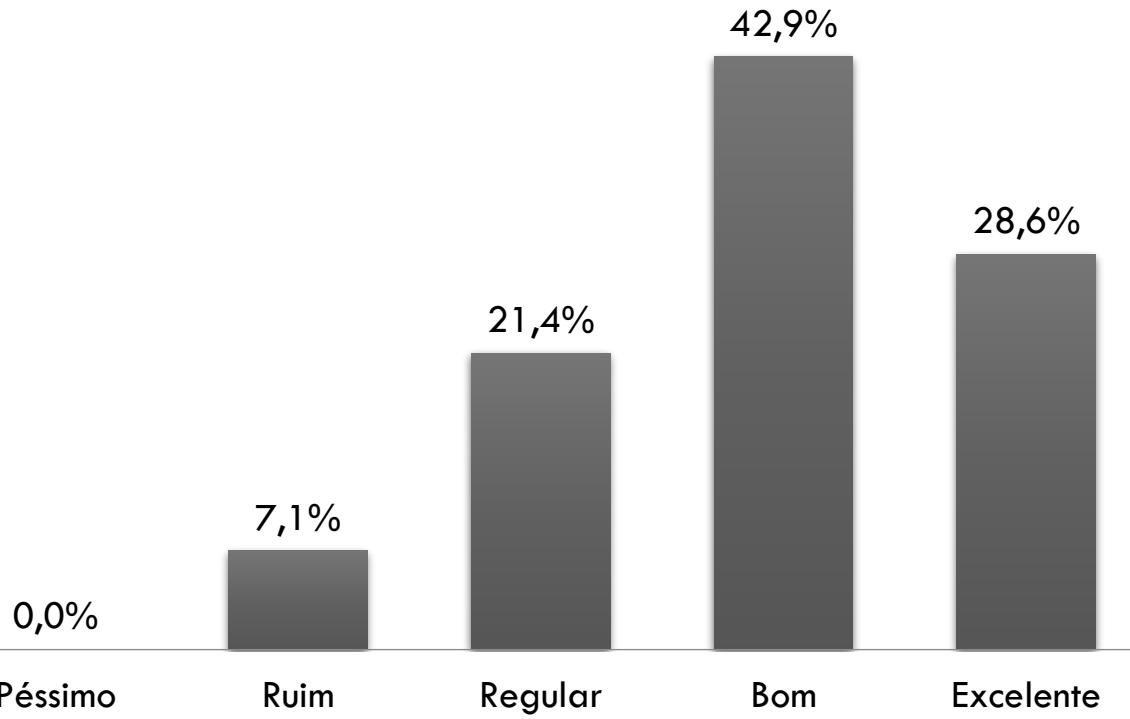
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%**

**USABILIDADE
71%**

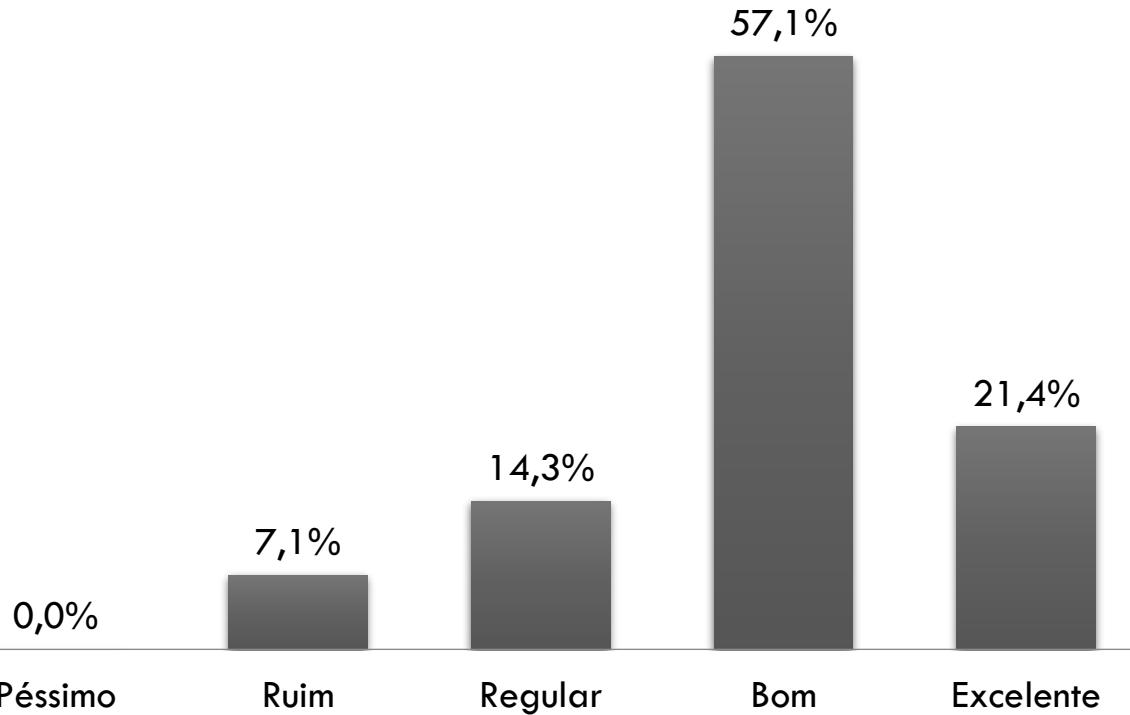
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%

CONTEÚDO
64%

APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE

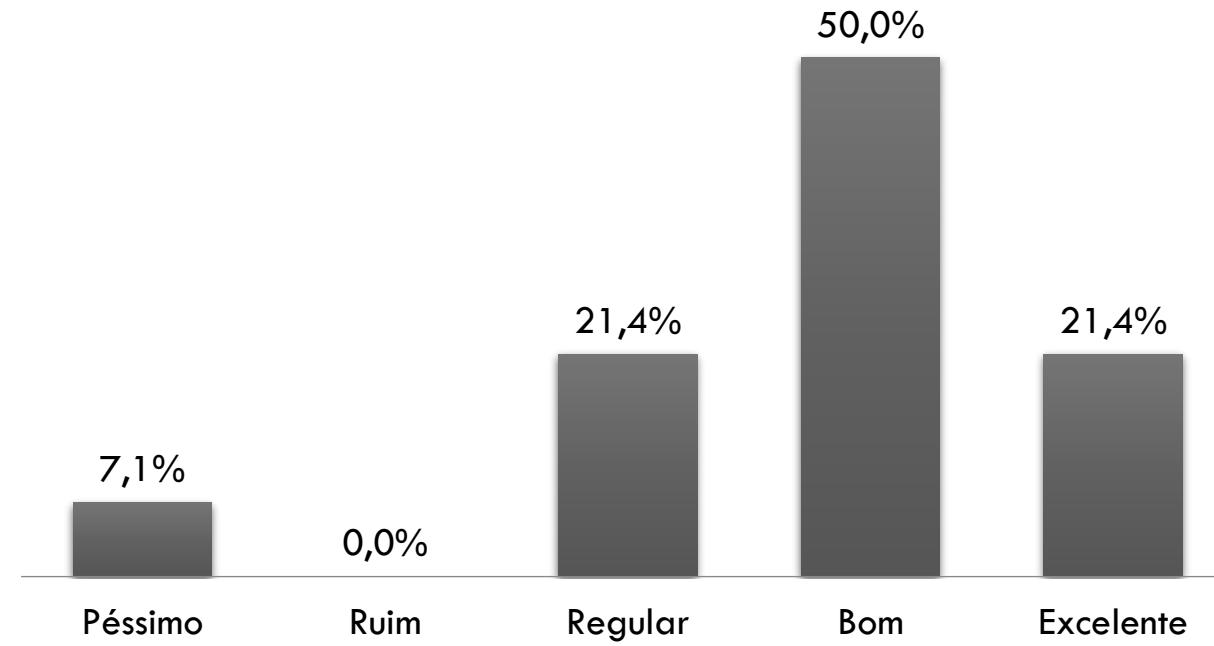


APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%

INTERFACE
71%



APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
68%

TROCA DE CARTÕES
64%



Observações:

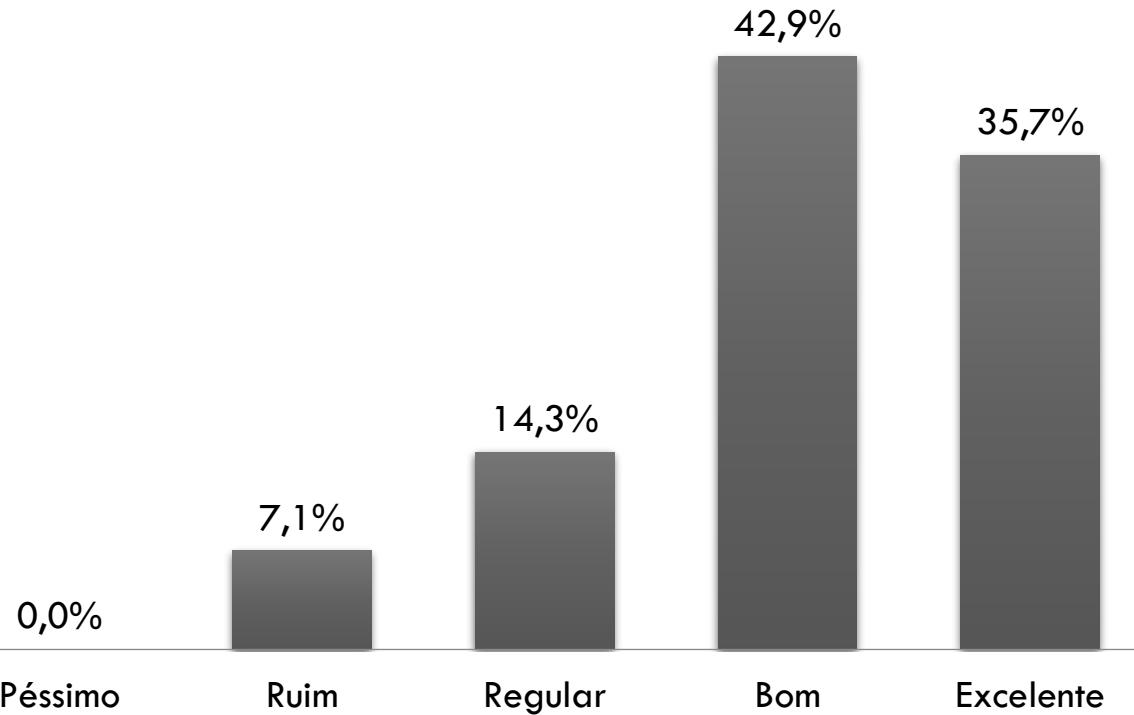
- “Não funciona a troca de cartões.”
- “A lista para baixar de participantes é do CIO Blumenau e esta sem os dados.”
- “Conversando com os participantes, muitos não haviam se cadastrado no app, o que dificultou a troca de cartões por meio da interface. Entretanto o recurso dispensa comentários, faz muito sentido disponibilizar isso para todos nós.”

4CIO PR





4CIO PR: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CIO PR
71%



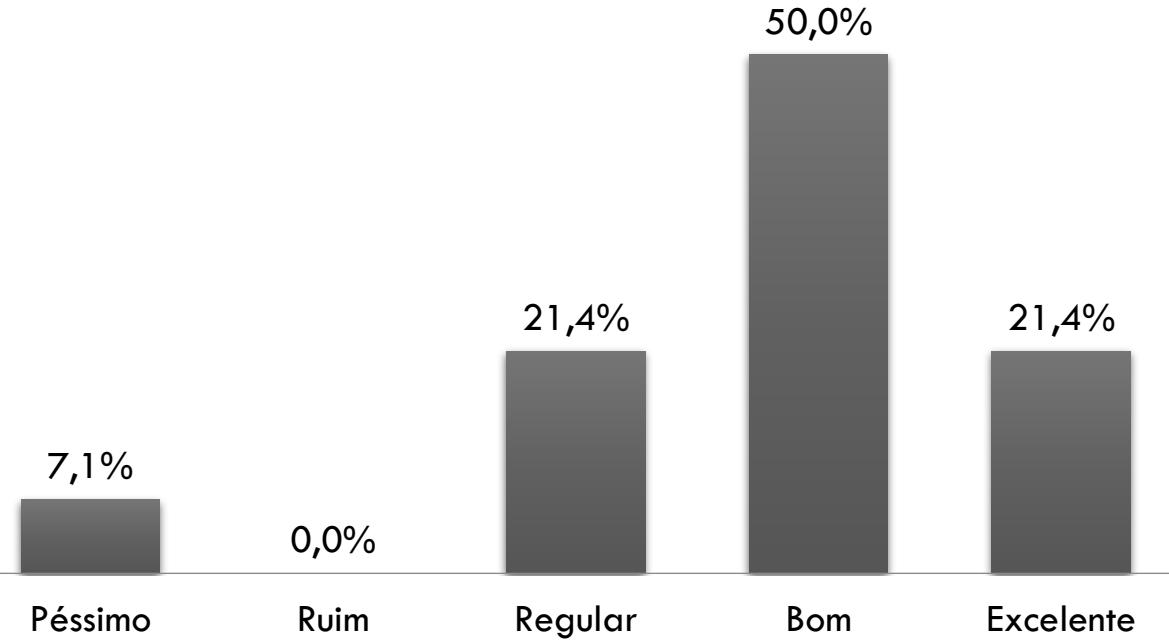
Observações:

- “Perfil de evento que não daria sequencia no próximo ano, na estratégia de geração de novos negócios e posicionamento de marca.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
64%



Observações:

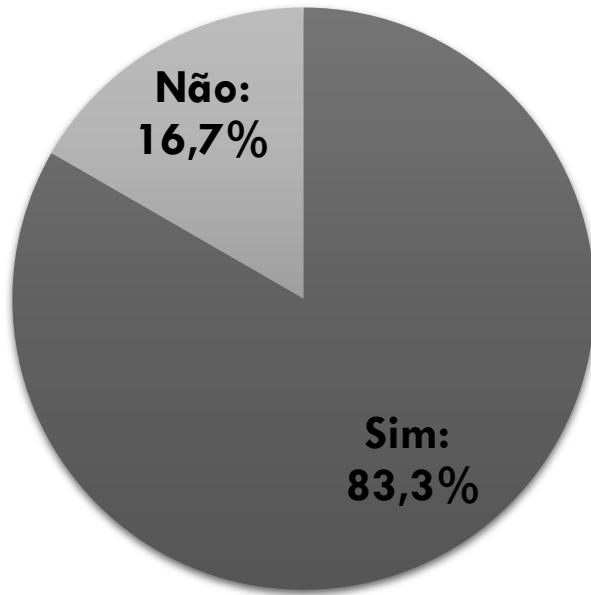
- “**Evento com baixa interação e conexão, rapidamente atingimos 25 CIOs nas reuniões individuais.**”
- “**O evento em si não produz expectativa de fechamentos, mas sim possibilidades novas, que futuramente sim, pode vir a se tornar negócios concretos, uma vez que a interação entre os CIOs e nos patrocinadores é grande.**”

ASPECTOS GERAIS



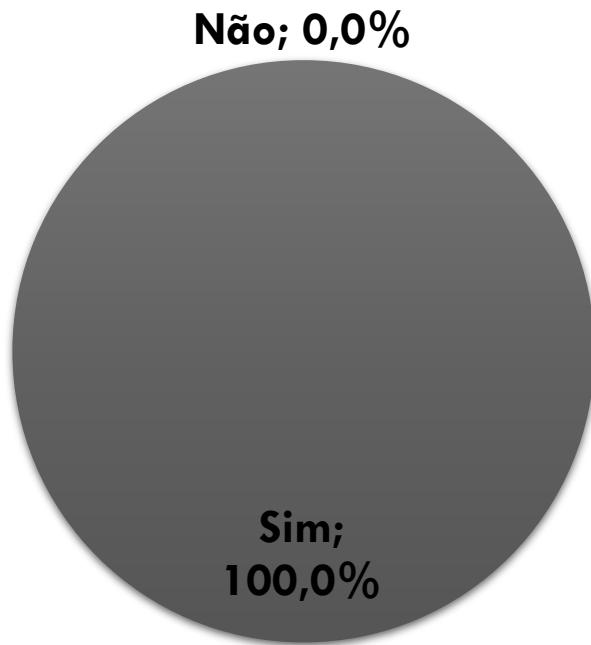


ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO PR?





ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?





Comentários e Observações:

- “Penso que investirei ano que vem, mas se tiver que cortar algo possivelmente esse é o primeiro.”
- “Melhorar a questão do network, acho que só os 20 minutos de apresentação são pouco.”
- “Precisa de mais tempo de interação com os CIOs convidados, o evento precisa ser para negócios as apresentações não são garantia de entendimento e troca com os participantes, precisa de melhor gestão e distribuição do tempo.”
- “Cybersegurança.”